

# REAL CLICK SSP

Online Marketing Insight Platform

리얼클릭 제휴 제안서

- 1999 (주)디엔에이소프트 창업
- 2000 인터넷 광고 로그 분석 서버 프로토 타입 개발
- 2001 나이키, 모토로라, 코카콜라 온라인 광고 및 미디어 렵 진행  
ABC마트, LG텔레콤 등 온라인 광고 대행 및 미디어 렵 진행
- 2004 KT&G 바이럴 마케팅 시스템 개발 및 프로모션 진행
- 2005 리얼클릭 애드 네트워크 플랫폼 국내 최초 개발  
리얼클릭 애드 마이크로 플랫폼 국내 최초 개발  
제8회 한국인터넷마케팅협회 한국인터넷마케팅 광고 대상  
인터넷 대상 인터넷 비즈니스 부문 방송통신위원장상  
특허청 산하 서울산업통상진흥원 특허스타기업 선정  
와이파이를 이용한 스마트라우터 서비스 시스템 특허 등
- 2013 NHN CHINA 애드 네트워크 플랫폼 공급
- 2016 RealClick SSP 플랫폼 개발 런칭  
RealClick DSP 플랫폼 개발 런칭  
유저 트래킹 빅데이터 플랫폼 개발



(주)디엔에이소프트  
DNASOFT Co., Ltd.

### 변화를 두려워하지 않는 혁신적 벤처기업

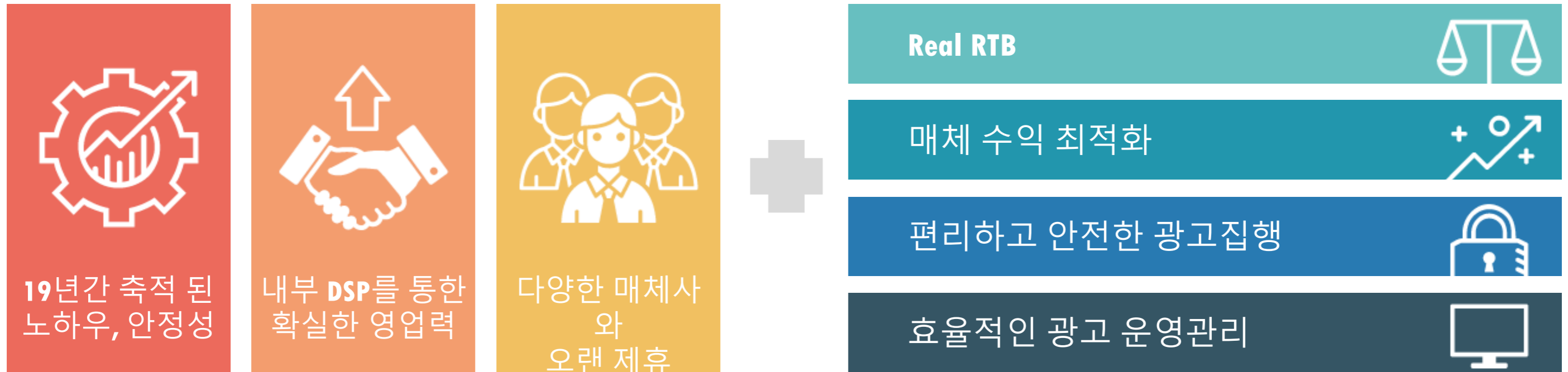
- 벤처기업 인증
- 한국산업기술진흥협회 기술부설 연구소 인정서
- 기술혁신 중소기업 인증
- 경영혁신 중소기업 인증
- 온라인 광고플랫폼 인증

### 다수의 특허를 보유한 기술중심 선도기업

- 검증된 기술력 보유특허 (11건)
- 인터넷 광고 요금정산 시스템 및 그 방법 외 10건
- 한국발명진흥회 특허가치평가결과
- ISO 9011 / 14001 인증

## 기존의 리얼클릭

## 새로운 리얼클릭



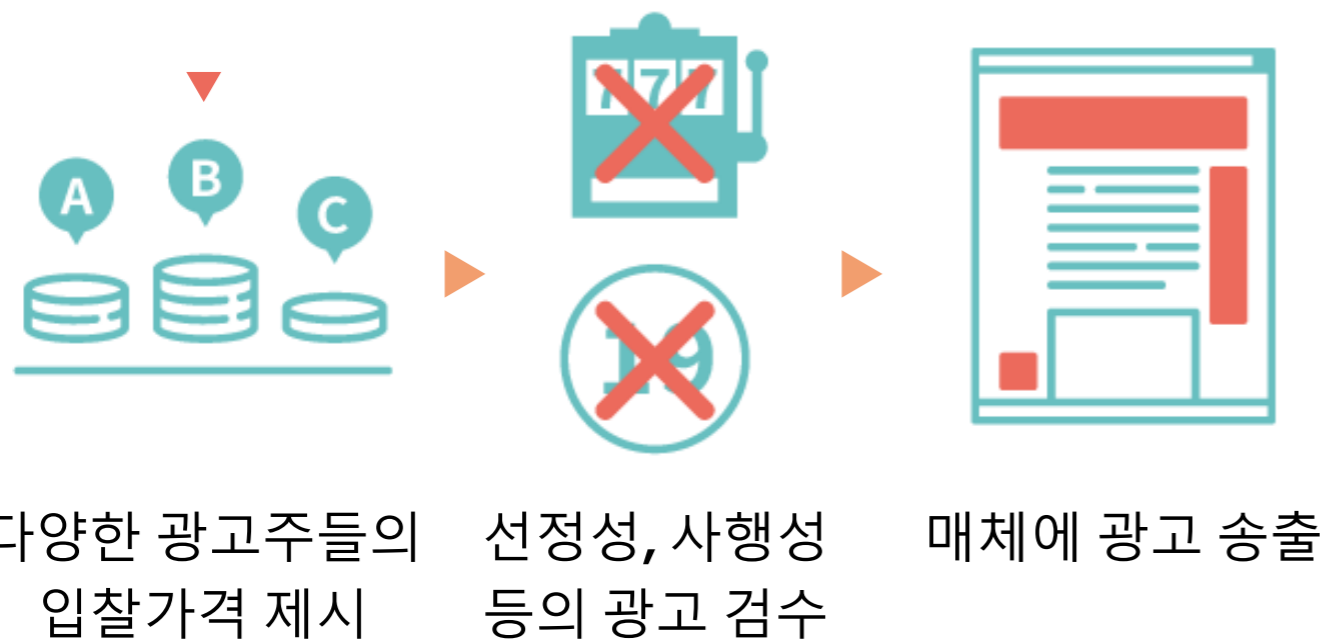
RealClick SSP는 기존의 리얼클릭의 장점에 더 고도화된 기술을 추가한 플랫폼입니다. 매체의 수익을 극대화하고, \*RTB방식과 최적화 시스템(DSP/DMP/SSP)을 통해 매체는 높은 가격의 광고를 우선적이고 안정적으로 노출 할 수 있습니다.

\*RTB(Real Time Bidding) : 실시간 경매 방식

Real RTB



RealClick SSP의 Real RTB는 광고주가 매체에 광고를 게재하기 위한 입찰가를 제시하고, RealClick SSP 시스템이 높은 금액 순으로 매체에 광고를 송출합니다. 그로인해 매체는 높은 가격의 광고를 우선적으로 노출하여, 광고 수익을 극대화 할 수 있습니다.



\*필레이트(Fill-Rate) : 광고 요청 대비 실제 노출 광고 비율  
 \*CTR(Click Through Ratio) : 노출 대비 클릭률

매체 수익 최적화



RealClick SSP는 다양한 네트워크사의 연동으로 안정적이고 높은 광고 \*필레이트를 유지해드립니다. 또한 고도화 된 타겟팅 기술은 높은 \*CTR을 견인하여 \*eCPM단가를 높이고, 유저와 관심사에 관련된 광고를 우선 노출하여 매체의 수익에 최적화합니다.

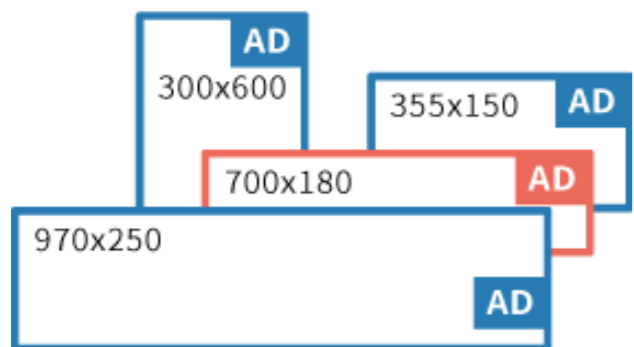


\*eCPM(Effective Cost Per 1,000 Impression) : 1000회 노출당 광고 수익 예측 값

편리하고 안전한 광고 집행



매체사는 원하는 광고 사이즈와 형태에 맞는 코드를 관리하고, 페이지에서 편리하게 발급 받을 수 있습니다. 뿐만 아니라 거부 할 수 있는 광고 카테고리를 직접 선별해 매체 성격에 부합하는 광고를 집행 할 수 있습니다.



다양한 사이즈와 형태의 광고



매체에 맞는 광고 선별

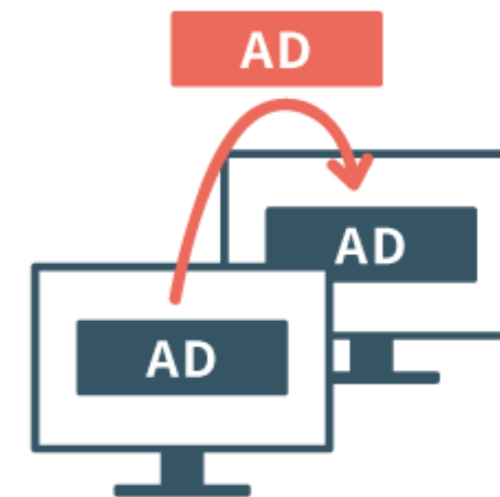
효율적인 광고 운영관리



eCPM, 광고 필레이트와 같은 세부 데이터를 분석하여 수익을 효율적으로 관리하도록 도와드립니다. 매체사가 관리 페이지에서 \*PassBack 기능을 직접 운영하도록 제공하여 인벤토리를 효율적으로 관리하실 수 있습니다.



효율적인 수익 관리



광고 패스백 기능 제공

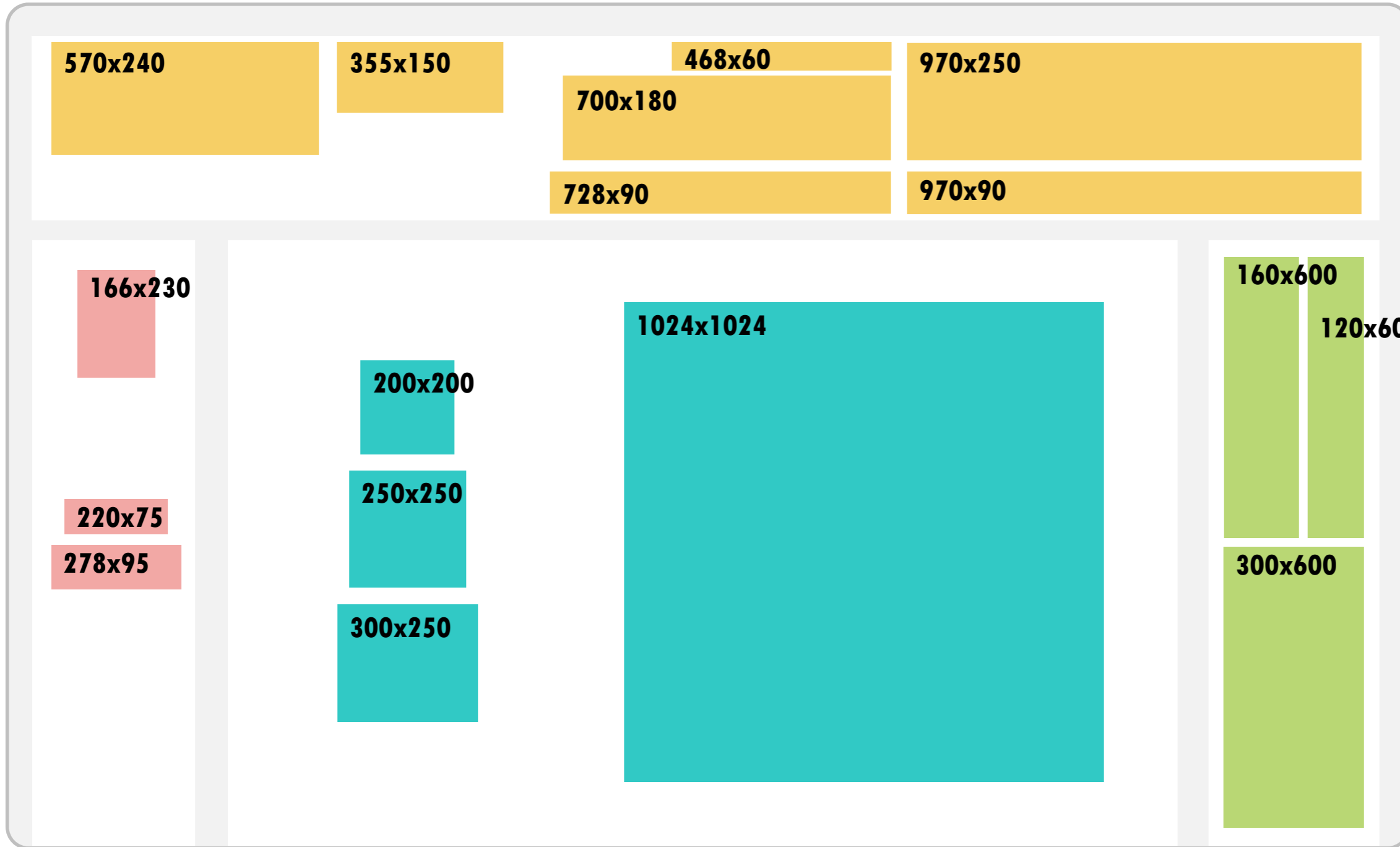
\*PassBack : A광고 코드에서 B광고 코드를 호출해주는 광고 자동연동 기능

# REAL CLICK SSP

Online Marketing Insight Platform

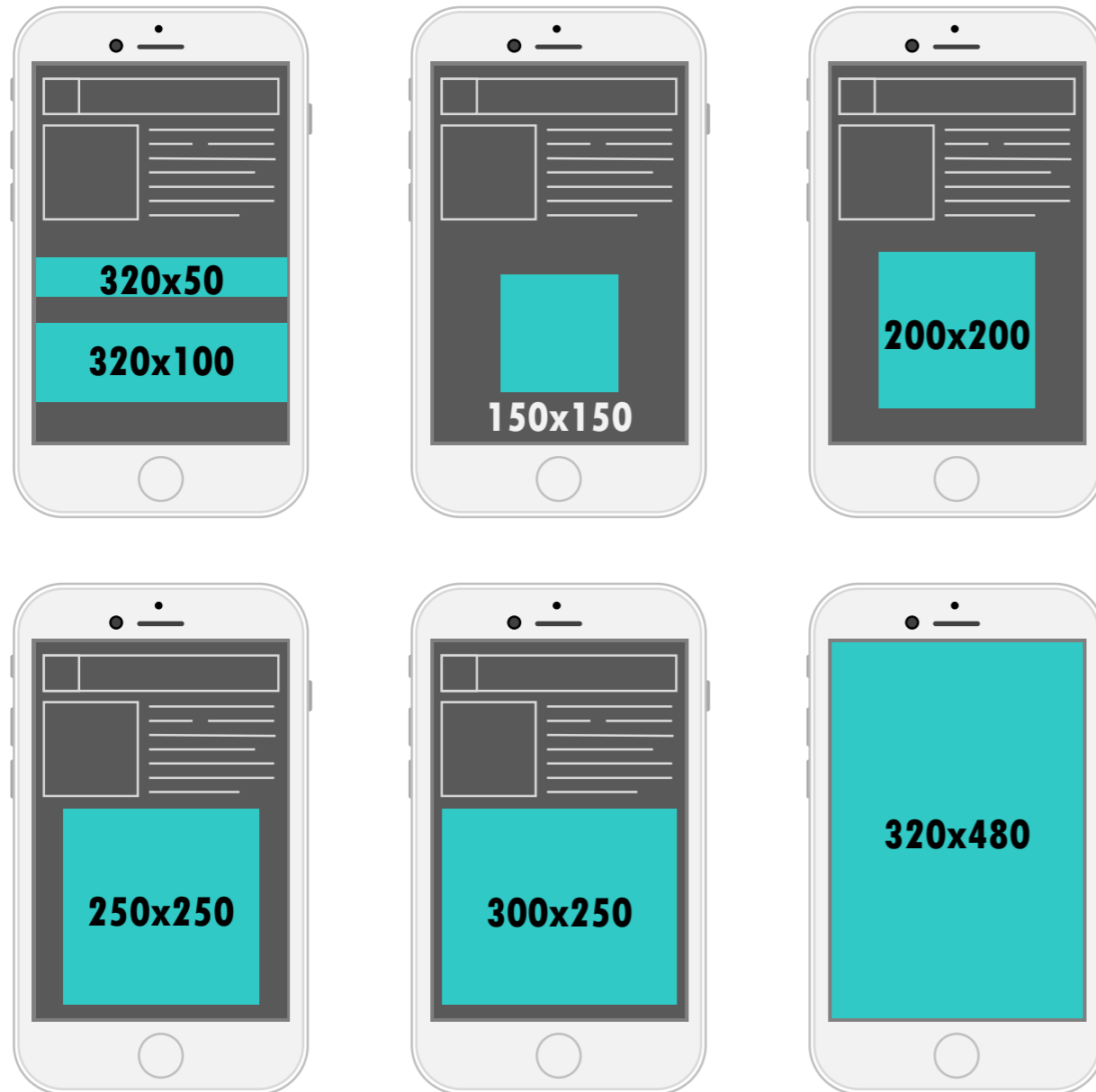
리얼클릭 지면 제안서

## RealClick 배너 사이즈



- 120x600
- 160x600
- 166x230
- 200x200
- 220x75
- 250x250
- 278x95
- 300x250
- 355x150
- 468x60
- 570x240
- 700x180
- 728x90
- 970x90
- 970x250
- 1024x1024

## 모바일 배너 사이즈



## 광고특징

메인면, 서브면에 다양한 크기의 이미지와 카피 라이팅을 통해 유저들에게 자연스럽게 광고 할 수 있는 기본적인 형태입니다.

## 배너 사이즈

320x50 / 320x100 / 150x150 / 200x200 /  
250x250 / 300x250 / 320x480

## 과금방식

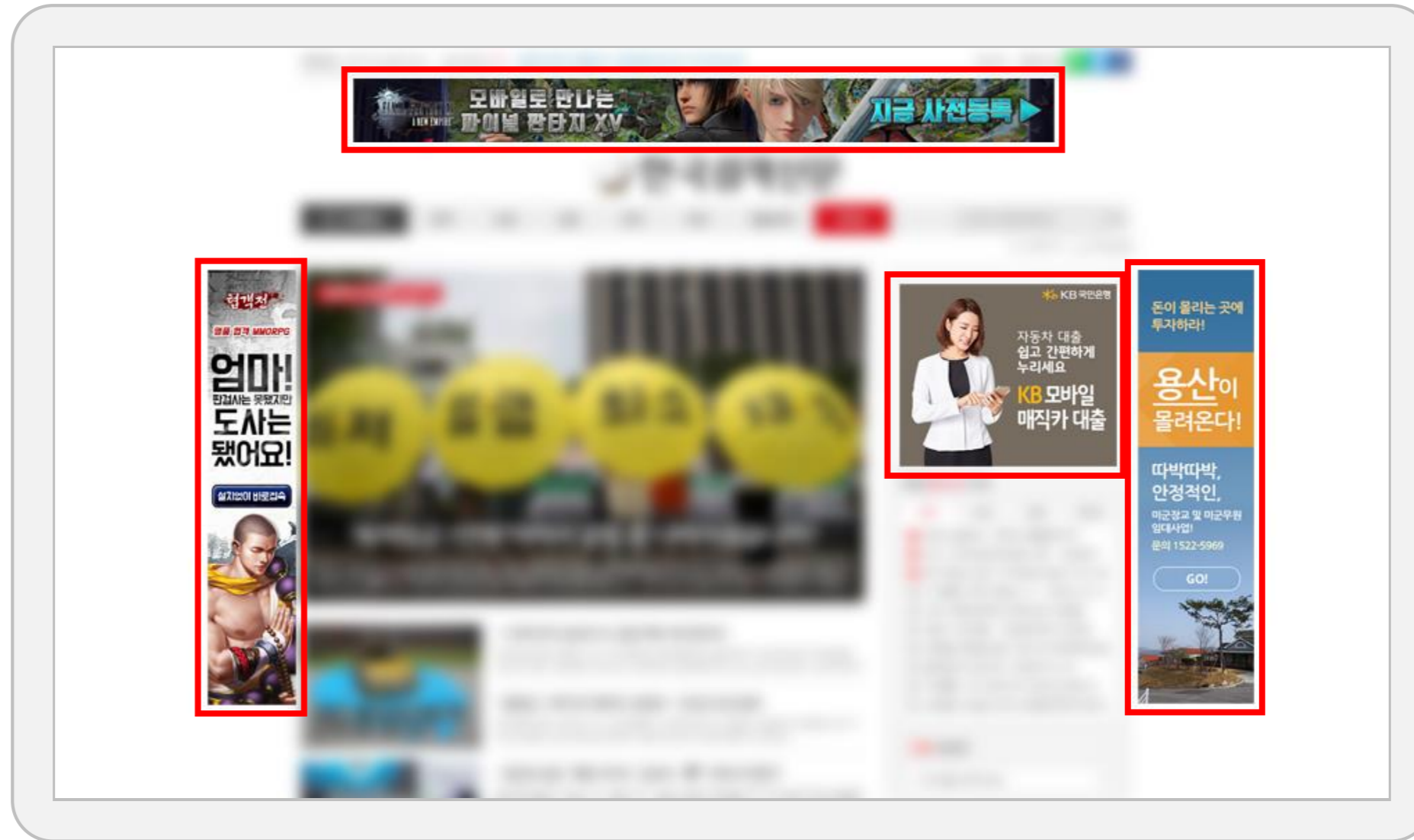
CPC(클릭당) 과금

## 적용매체

- 언론매체 : 헤럴드팝, 국민일보, 더팩트, 헤럴드경제, 서울신문 등
- 스포츠매체 : 스포츠조선, 엑스포츠투스, 스포츠동아 등
- 커뮤니티 : 와이고수, 디시인사이드, 포모스 등
- UCC매체 : 티비플, 판도라TV, 엠군 등



## 일반 배너광고



### 노출 위치

메인면, 서브면 좌/우측 상/중/하단

### 과금 방식

CPC(클릭당) 과금

### 배너 사이즈

120x600, 160x600, 200x200, 250x250  
300x250, 468x60, 728x90, 970x90 등

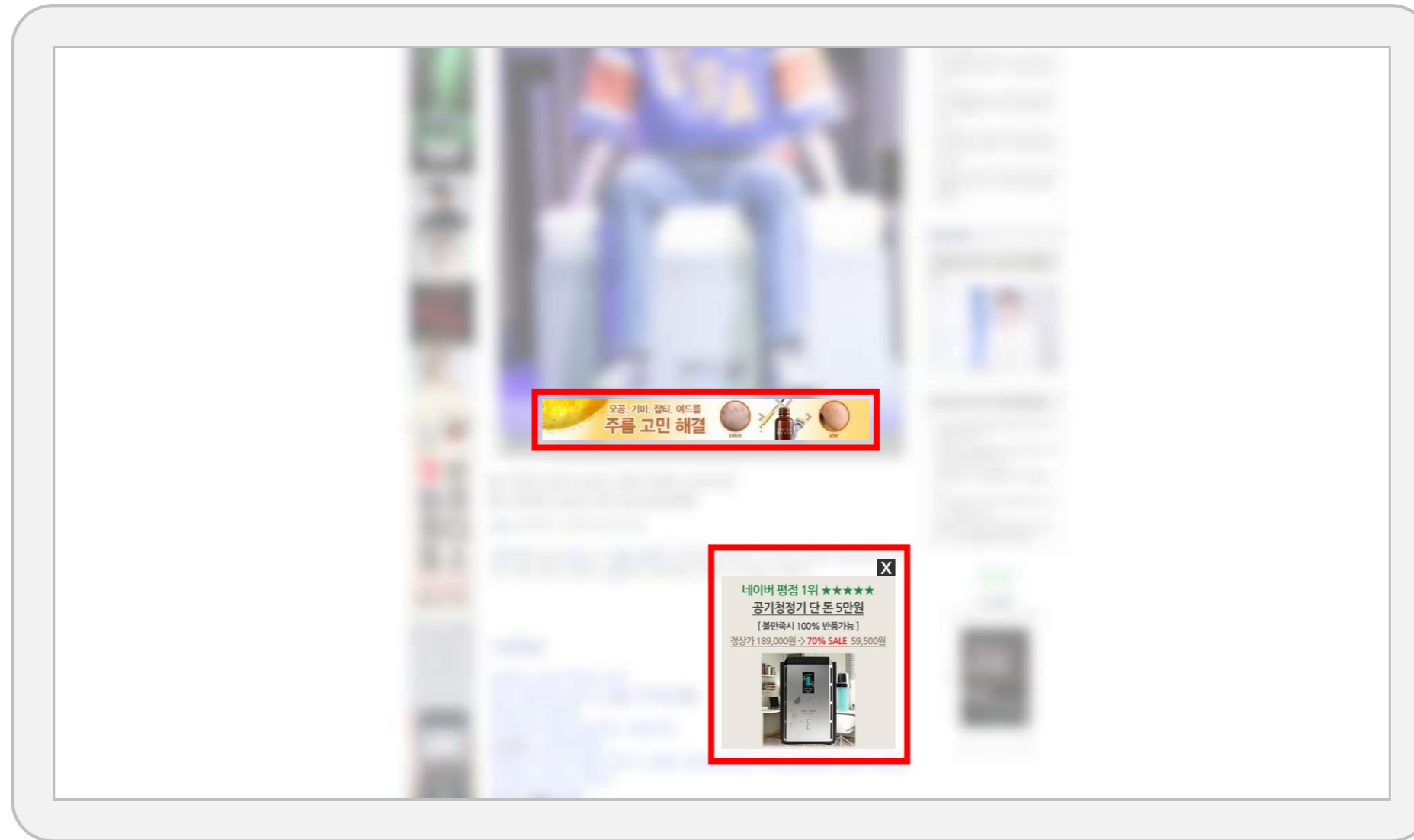
### 광고 특징

가장 일반적인 광고로, 다양한 이미지와 사이즈를 통해 매체의 성격에 맞게 광고 노출이 가능합니다. 기사의 내용을 크게 가리지 않는 장점이 있습니다.

### 적용 매체

디시인사이드, 뉴시스, 오센, 와이고수, 한겨레, 포모스, 스포츠조선, 경향신문, 조선비즈, 뽀뿌 등

## 플로팅 배너



### 노출 위치

이미지나 영상 내부 등, 모든 위치

### 과금 방식

CPC(클릭당) 과금

### 배너 사이즈

200x200, 250x250, 300x250,  
220x75, 278x95, 468x60

### 광고 특징

지면이나 기사 내부의 이미지, 영상 위에 띄울 수 있는 배너로, 자료를 크게 가리지 않으면서도 가시성이 높습니다. 닫기 버튼으로 배너를 닫을 수도 있습니다.

### 적용 매체

스포츠서울, 세계일보, 스포츠투데이, 한경닷컴, 스포츠경향, 스포츠조선, 한강타임즈, 조선일보 등

## 토스트바 배너



### 노출 위치

메인면, 서브면 좌/우측 하단

### 과금 방식

CPC(클릭당) 과금

### 배너 사이즈

200x200, 250x250, 300x300

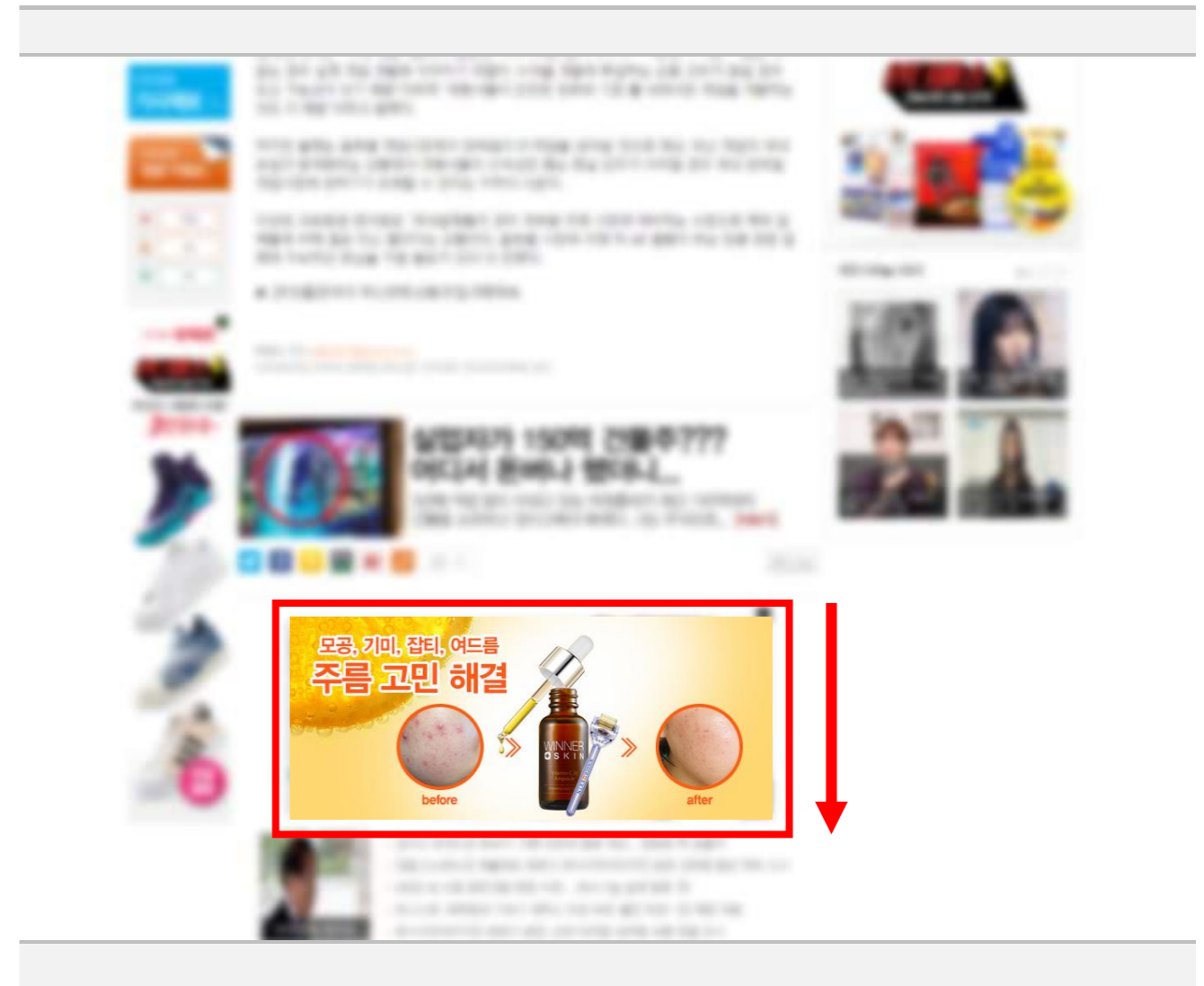
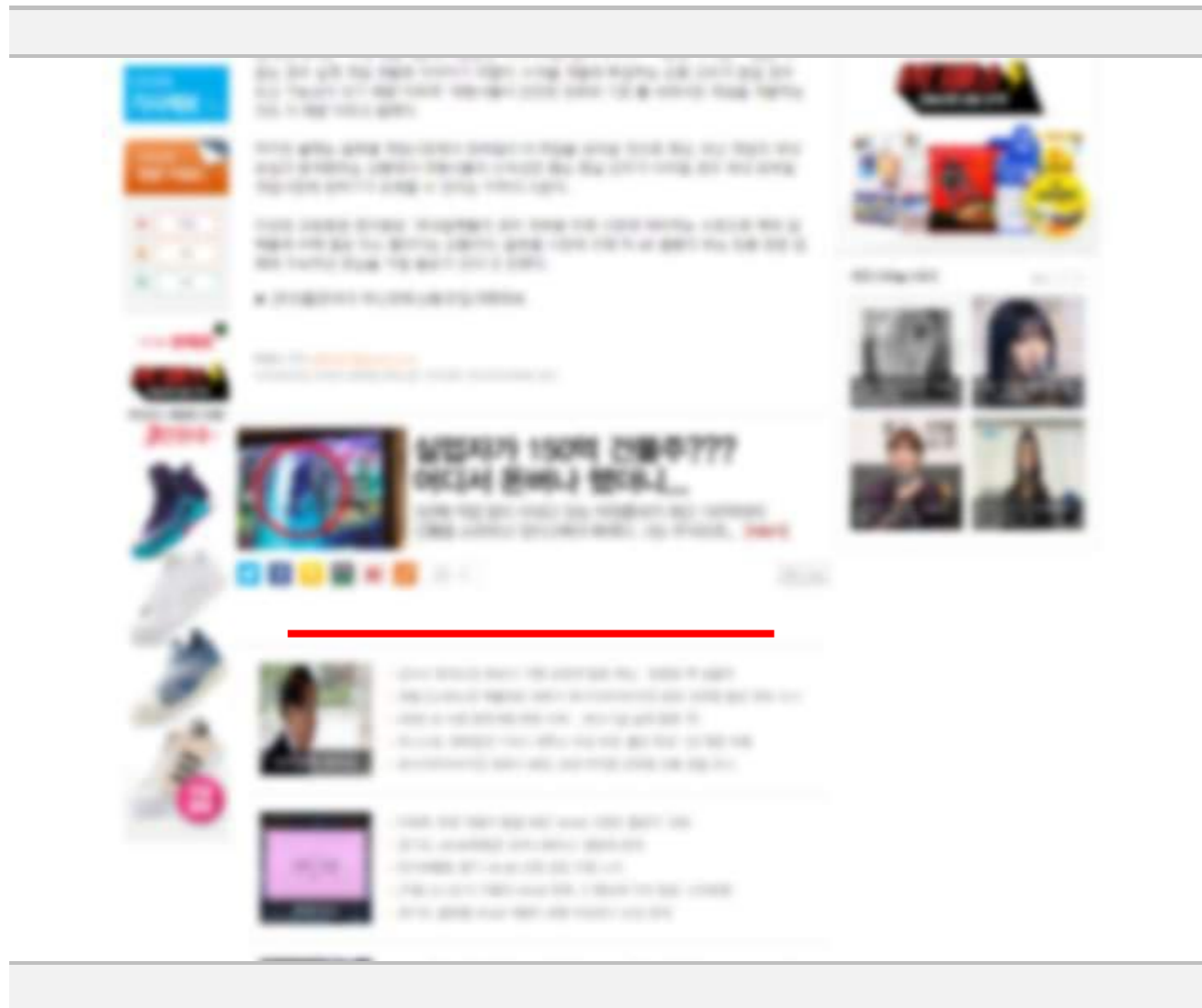
### 광고 특징

페이드인 효과와 함께 나타나는 배너로, 마우스 스크롤 시 페이드아웃 되어 보이지 않지만, 멈추었을 때 다시 나타나 주목도와 효율이 높은 배너입니다.

### 적용 매체

뉴스웨이브, 와이고수, 톱스타뉴스, 디시인사이드, 스포츠서울, 한강타임즈, 포모스, 무비스트, 나눔뉴스 등

## PC 스프레드 빅배너



### 노출 위치

페이지 내 바이라인 하단

### 과금 방식

CPC(클릭당) 과금

### 배너 사이즈

570x240

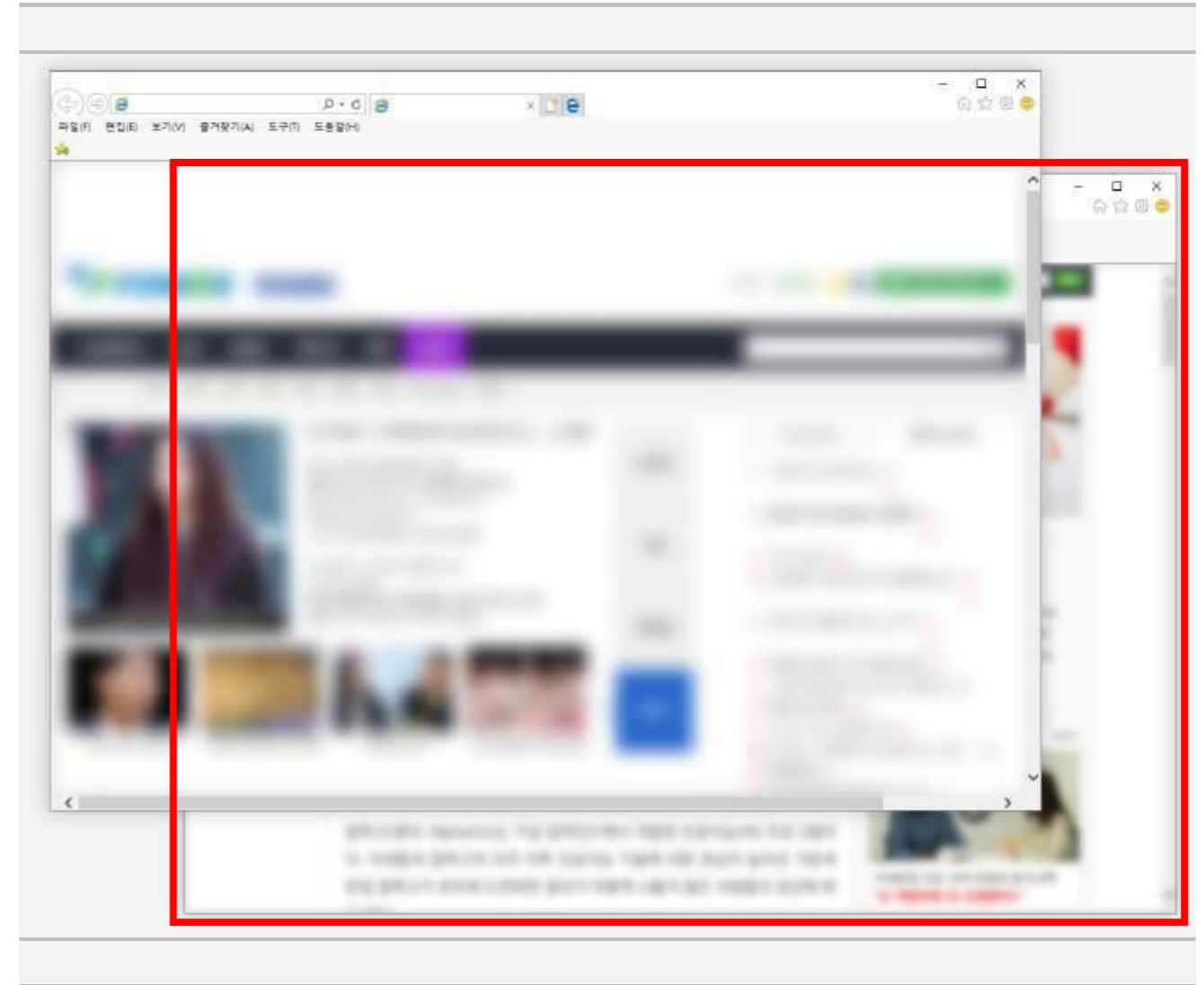
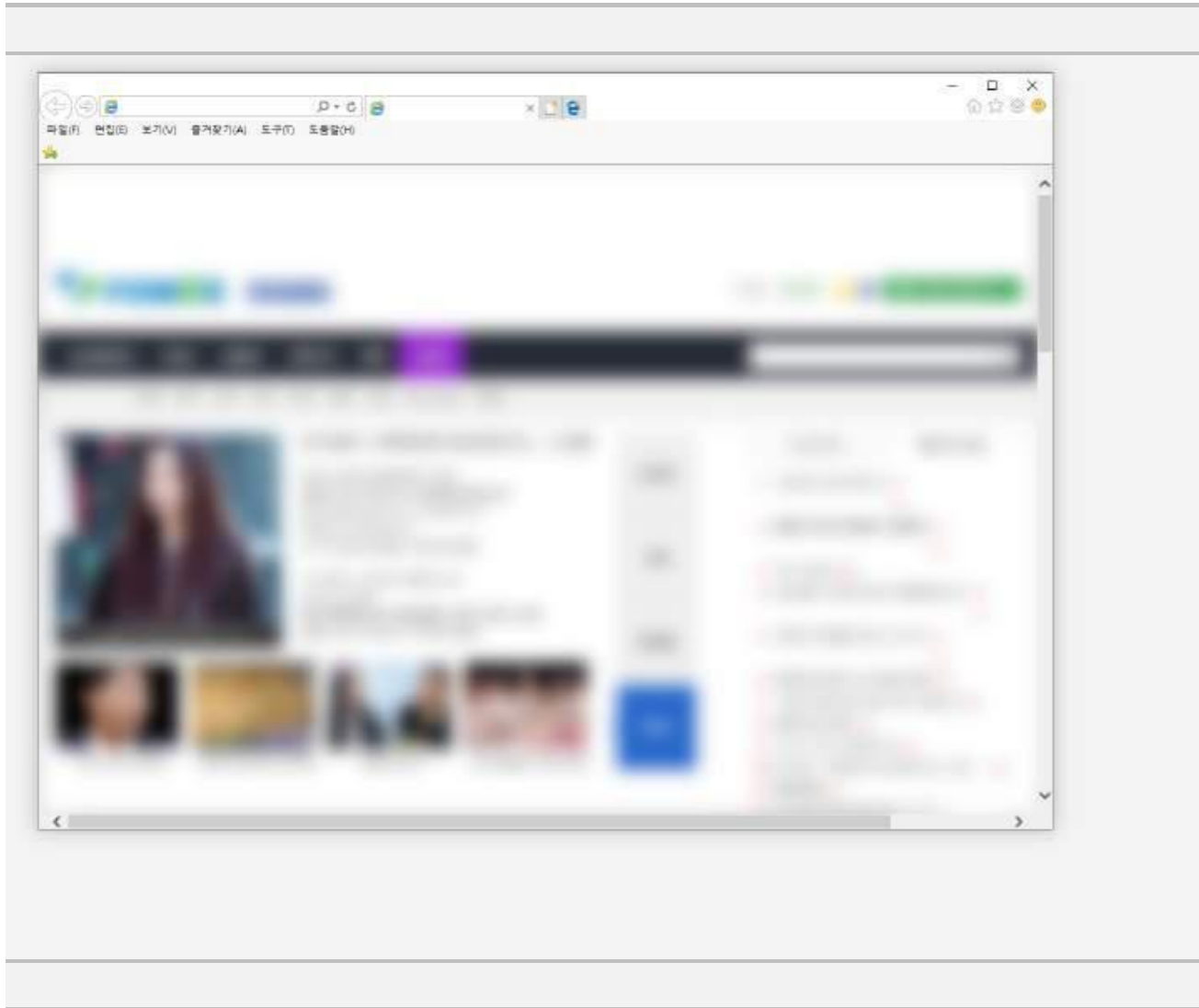
### 광고 특징

페이지를 바이라인 근처로 스크롤 할 시, 최하단 여백에 광고가 나오는 형태입니다. 메인 콘텐츠를 가리지 않으면서 유저들의 주목을 끌 수 있습니다.

### 적용 매체

아시아경제신문, 아주경제, 한겨레, 톱스타뉴스, 코리아슈핑가제트, 나눔뉴스, 데일리메일, 아주경제 등

## PC 아이커버



### 노출 위치

사이트 접속시 후 팝업 형태로 노출

### 과금 방식

CPV(1회 노출당) 과금

### 광고 특징

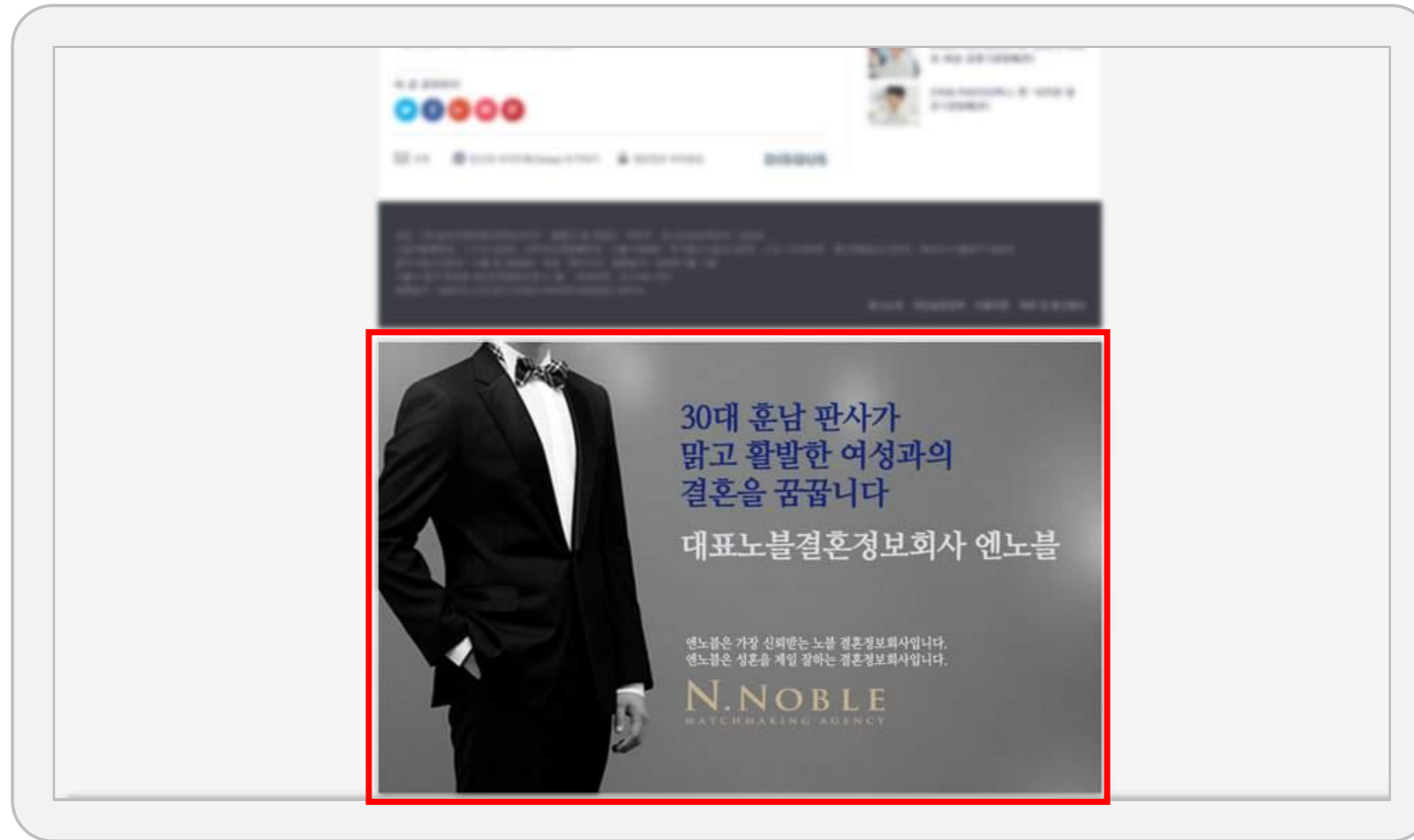
후 팝업으로 노출되어 \*어뷰징이 적고, 추가적으로 프리퀀시를 설정하실 수 있습니다. 1회 노출당 과금되어 매출 기여 상품으로 예상됩니다.

### 적용 매체

한국경제TV, 톱스타뉴스, KNS뉴스통신, 스포츠동아, MBN스타, 시민일보, 스포조이, 디시인사이드, 오센 등

\*어뷰징(Abusing) : 부정 클릭 등의 부정 행위 혹은 조작.

## 풀스크린 배너



### 노출 위치

매체의 메인 하단 푸터

### 과금 방식

CPM(1000번 노출당) 과금

※ CPM 광고 소진 시 CPC 광고 진행.

### 광고 특징

배너를 푸터 하단으로 스크롤하면 광고가 나오는 형태이며, 매체의 콘텐츠를 가리지 않아 유저의 주목도가 높은 광고 형태입니다.

### 적용 매체

조선비즈, 아주경제, 10아시아, 일간스포츠, 한국경제TV, IT조선, 경기일보, 경향신문, 뉴시스, 머니투데이 등

## 모바일 띠배너



**노출 위치**  
페이지의 상/중/하단

**과금 방식**  
CPC(클릭당) 과금

**배너 사이즈**  
320x50, 320x100

**광고 특징**  
현재 두번째로 많이 사용되는 모바일 배너로, 기사 자료를 크게 가리지 않으며 주목성이 높습니다.

**적용 매체**  
중앙일보, 와이고수, 뽐뿌, 일간스포츠, 한겨레, 한국경제, 디시인사이드, 판도라TV 등

## 모바일 빅배너



**노출 위치**  
페이지의 상/중/하단

**과금 방식**  
CPC(클릭당) 과금

**배너 사이즈**  
250x250, 300x250

**광고 특징**  
현재 가장 많이 사용되는 모바일 배너로, 띠배너보다 높은 주목성을 가지고있는 특징이 있습니다.

**적용 매체**  
국민일보, 조선비즈, 더팩트, 스포츠서울, 데일리중앙, 익스포츠뉴스, 허블, 아시아엔 등

## 모바일 플로팅배너



### 노출 위치

기사, 이미지, 영상 위

### 과금 방식

CPC(클릭당) 과금

### 배너 사이즈

150x150, 200x200

### 광고 특징

지면이나 기사 내부 이미지, 영상 위에 띄울 수 있는 배너로, 닫기 버튼으로 배너를 닫을 수도 있습니다.

### 적용 매체

디시인사이드, 스포츠조선, 한강타임즈, 엑스포츠투스, 톱스타뉴스, 데일리한국 등

## 모바일 아이커버



### 노출 위치

사이트 접속시 후 팝업 형태로 노출

### 과금 방식

CPV(1회 노출당) 과금

### 광고 특징

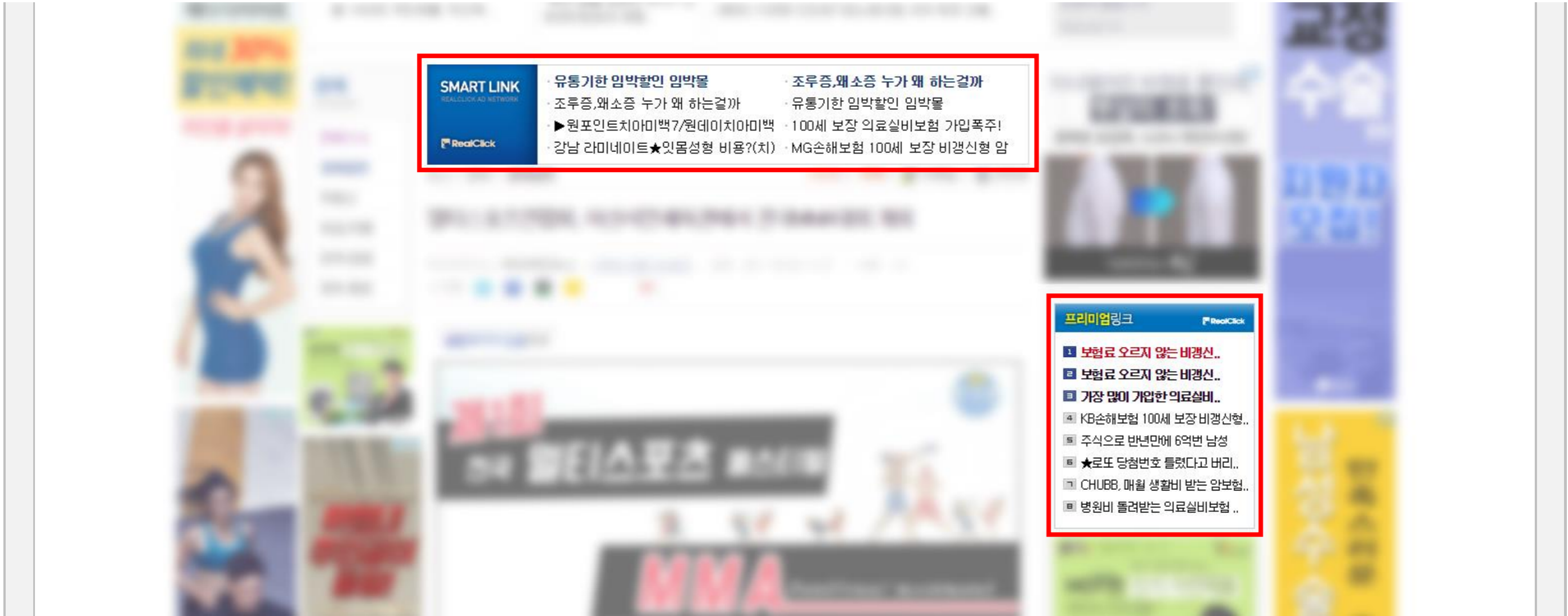
사이트에 접속시 후 팝업되는 형태로 광고주 웹사이트가 전면으로 자동 노출되어, 안정적인 수익확보에 기여합니다.

### 적용 매체

풀빵닷컴, 글로벌경제, 로이슈, 마이핫뉴스, 피파링크, 톱스타뉴스, 월드투데이, 오토그루밍 등



## 텍스트 배너



### 노출 위치

메인면, 서브면 좌/우측 상/중/하단  
이미지나 영상 내부 등, 모든 위치

### 과금 방식

CPC(클릭당) 과금

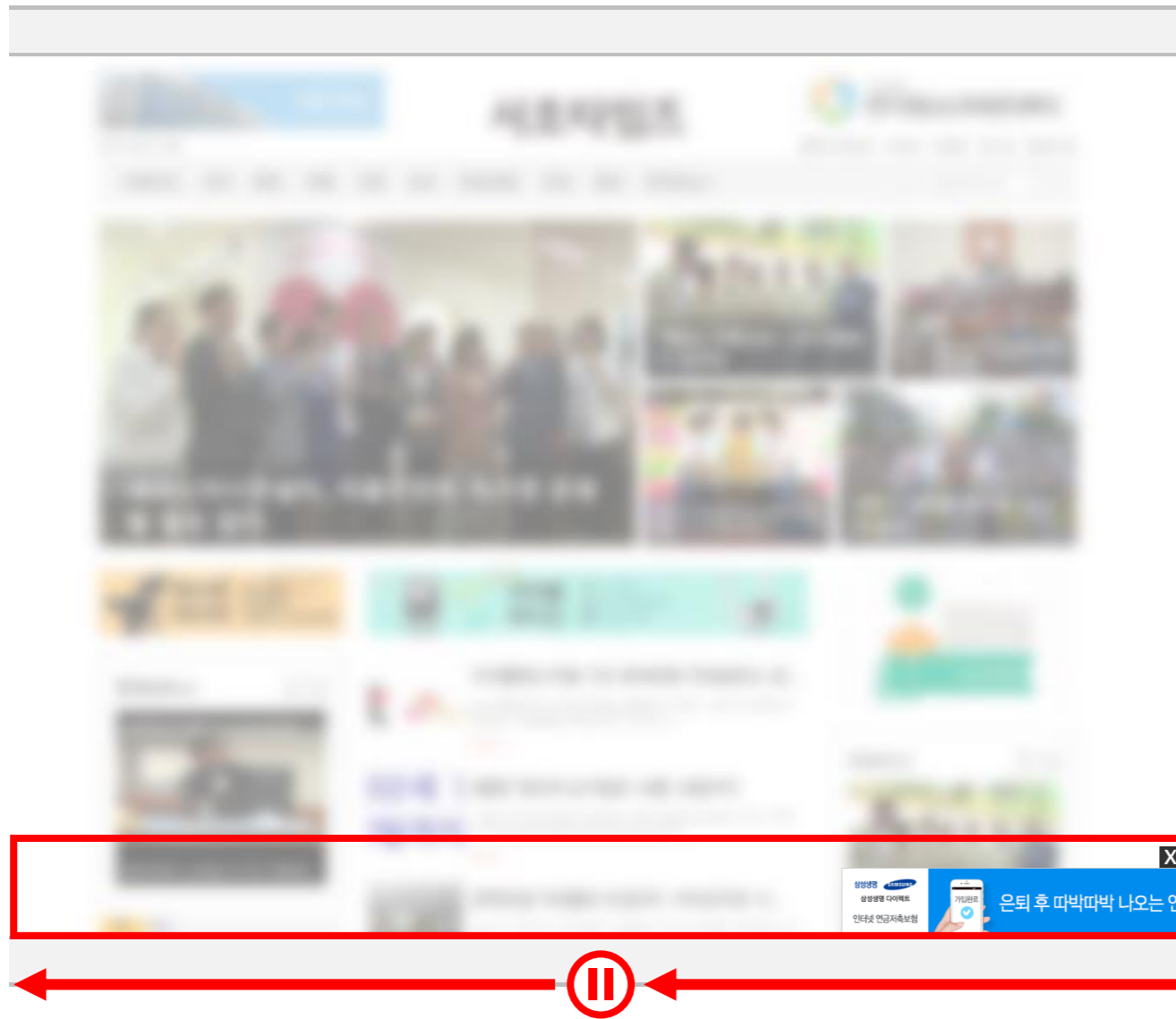
### 광고 특징

이미지가 아닌 텍스트로 이루어진 배너입니다.  
다양한 사이즈 및 디자인 설정 기능을 통해,  
각 매체에 적합한 형태로 노출이 가능합니다.

### 적용 매체

스포츠조선, 머니투데이, 오센, 연합뉴스TV, 더팩트,  
마이햇뉴스, 데일리중앙, 인천일보, 디시인사이드 등

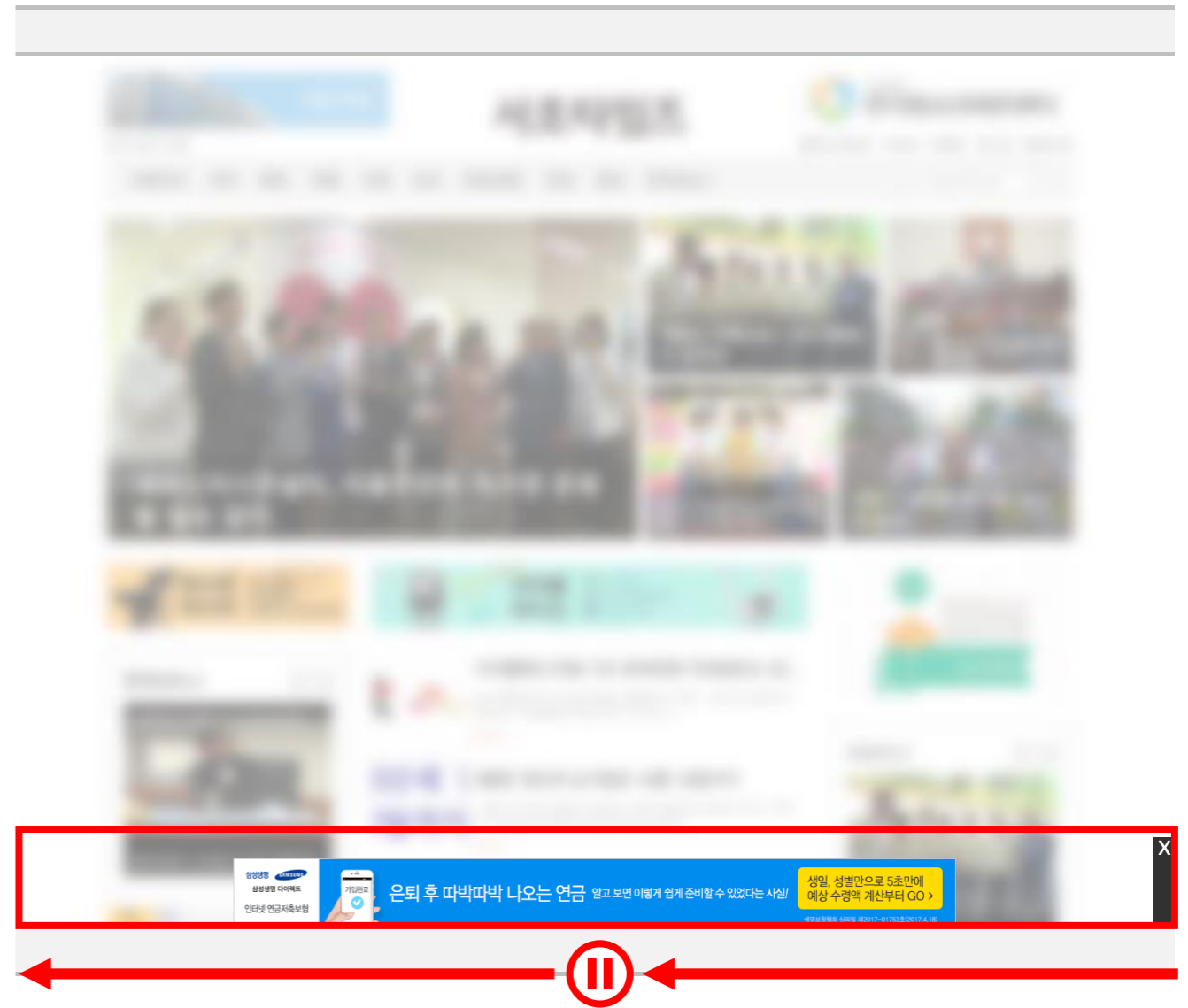
NEW  
PC 전광판 배너



노출 위치  
페이지 하단

과금 방식  
CPC(클릭당) 과금

배너 사이즈  
728x90, 970x90



광고 특징  
페이지 하단 우측에서 좌측으로 움직이다  
중앙에 도달하면 잠시 정지 후 다시 움직이는  
배너로, 유저의 주목도가 높을 것으로 예상됩니다.

적용 매체  
개발 완료, 실적용 가능

**NEW**  
모바일 전광판 배너



노출 위치  
페이지 하단

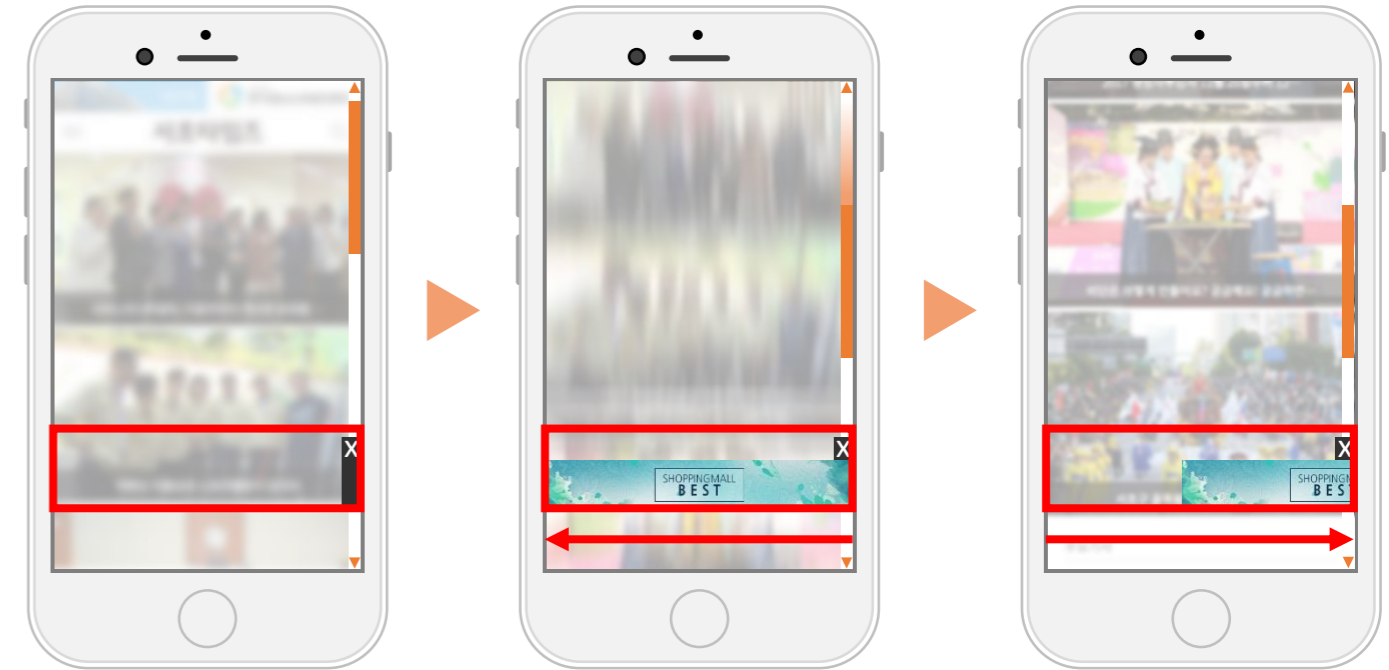
과금 방식  
CPC(클릭당) 과금

배너 사이즈  
320x50, 320x100

광고 특징  
페이지 하단 우측에서 좌측으로 움직이다 중앙에서 잠시 정지 후 다시 움직이는 배너로, 유저들의 주목도가 높을 것으로 예상됩니다.

적용 매체  
개발 완료, 실적용 가능

**NEW**  
슬라이딩 배너



노출 위치  
페이지 우측 중하단

과금 방식  
CPC(클릭당) 과금

배너 사이즈  
320x50, 320x100

광고 특징  
스크롤 시에는 노출되어있고 정지 후 일정시간 뒤 사라지는 배너로, 유저들의 주목도가 높으면서도 기사의 본문을 크게 가리지 않습니다.

적용 매체  
개발 완료, 실적용 가능

NEW  
모바일 스프레드 빅배너



노출 위치  
페이지 기사 내부

과금 방식  
CPC(클릭당) 과금

배너 사이즈  
250x250, 300x250

광고 특징  
PC 스프레드 백배너와 같이 페이지 바이라인 근처로 스크롤 할 시 여백에서 광고가 나오는 형태입니다. 기사를 가리지 않으면서 유저들의 주목을 끌 수 있습니다.

적용 매체  
개발 완료, 실적용 가능

## 매체 등록 순서

### 1. 회원가입

[WWW.REALCLICK.CO.KR](http://WWW.REALCLICK.CO.KR)  
홈페이지를 통해 손쉽게 회원가입

### 2. 매체등록

매체명, 사이트URL 등의 정보입력

### 3. 매체심사

매체 등록 후, 심사 진행

### 4. 지면등록

[지면 추가 등록하기]  
버튼을 통해 지면 등록

### 5. 지면심사

지면 등록 후, 심사 진행

### 6. 광고코드 가져오기

심사 확정 지면들은  
바로 광고코드 적용가능

### 7. 실적발생

리포트 페이지를 통해 실적 확인

## 주요 제휴매체사


◀ 독섬역 방향

▶ 건대입구역 방향



(주)디엔에이소프트  
DNASOFT Co., Ltd.

[ 찾아오시는 길 ]

서울특별시 성동구 성수이로 66,  
서울숲드림타워 12층 (04784)

[ 대중교통 이용시 ]

지하철 2호선 상수역 하차 후,  
3번 출구로 나와 도보로 5분(약 350m)

[ 담당자 ]

SSP사업부 담당자 박나진  
TEL : 02) 6712-9737  
E-mail : najin823@realclick.co.kr