


.0L

# 글로벌 경험 플랫폼 공팔리터

# 공팔리터<sup>는</sup>

국가·언어·시간의 한계를 넘어

**모든 세상의 소비자와 판매자가  
솔직한 경험을 통해 만납니다.**

A close-up, low-angle shot of a person's hands typing on a laptop keyboard. The lighting is soft and focused on the hands and keys, with the laptop screen and background blurred. The overall mood is professional and focused.

공팔리터는  
연결하고 경험하고 공유합니다.

솔직한 경험을 통해

디지털 생태계의 정보의 비대칭을 해결하여

소비자들에게 즐거운 경험을,  
판매자에게는 성공을 돕습니다.





공팔리터는 소비자의 경험을 통해 판매자의 성공을 돕습니다.



공팔리터는  
소비자의 솔직한 경험을 통해

1. 소비자 경험 분석을 통한 시장조사
2. 소비자 경험 공유를 통한 바이럴 홍보
3. 소비자 경험 추천을 통한 홍보 및 구매 연결

이 세가지 서비스를 모두 제공합니다.

## 0.8L APP

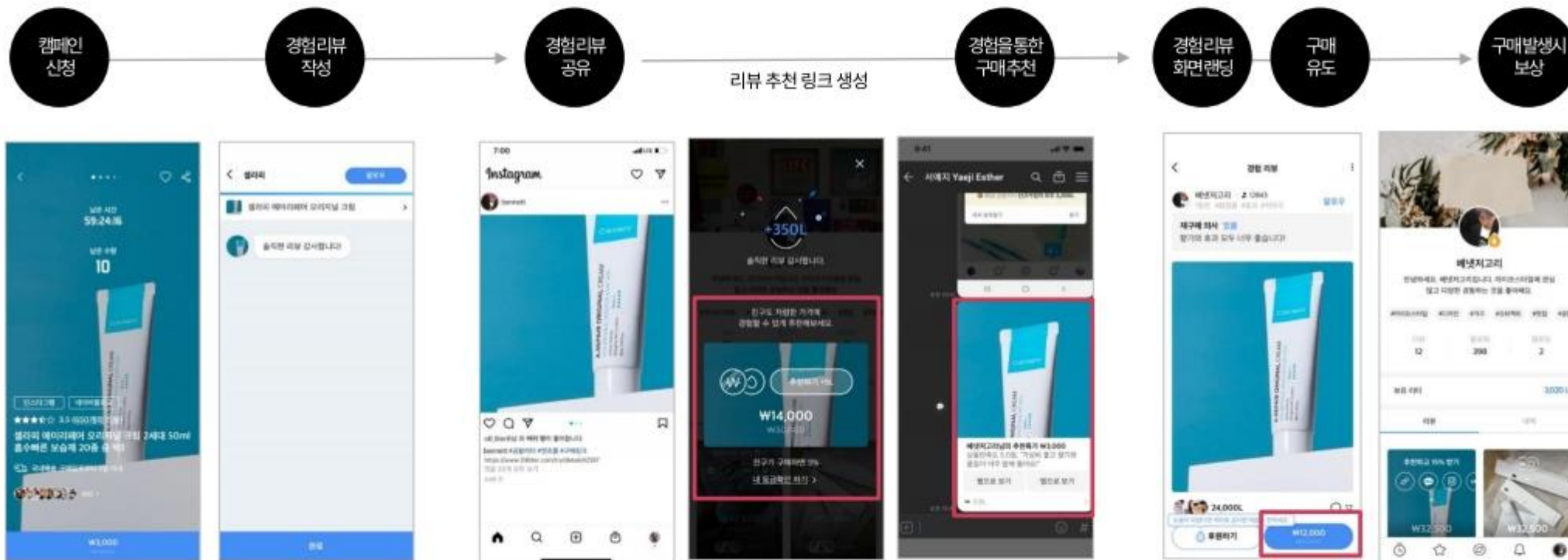
관심 소비자(리뷰어)와 판매자 연결

## 외부SNS채널

경험 후 리뷰 공유 및 구매 추천

## 0.8L WEB

추천을 통한 제 2차 잠재소비자를 연결하여구매 유도



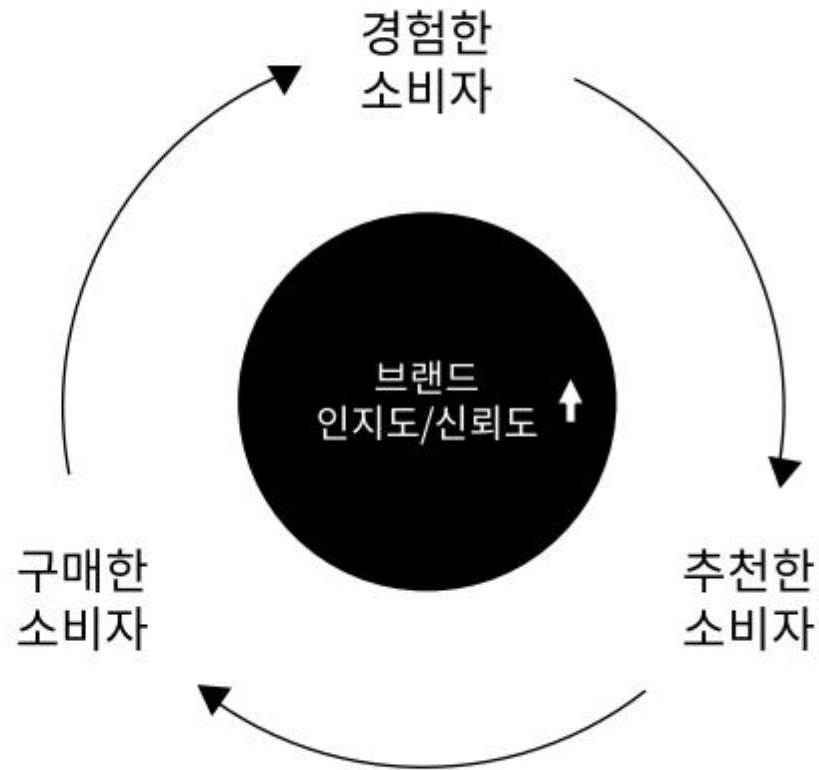
소비자는 관심있는 상품 및 서비스를 직접 신청, 솔직한 경험을 공팔리터에 남기고 SNS에 공유하고 자발적으로 추천하여 보상 받습니다.



경험보다 좋은 마케팅은 없습니다.

불필요한 유통 및 마케팅 비용을 줄이고  
소비자들에게 즐거운 경험을 선사해주세요.

좋은 경험을 한 소비자는 스스로 팬이 됩니다.  
그들을 통해 더 많은 소비자들이  
끊임없이 연결됩니다.







## 공팔리터는

잠재소비자 (SNS사용자들) 를 연결하여  
잠재소비자의 성별, 활동시간, 관심사 등을 파악하고  
**상품 경쟁력을 비교분석** 합니다.

- 관심소비자 분석(연령, 성별, 활동시간 등)
- 상품 경쟁력 분석(AI)
- 구매결정 요인별 시장경쟁력 비교
- 소비자 리뷰 주요 언급 키워드
- 결과 리포트로 제공



분석리포트는 뷰티, 푸드 카테고리에만 제공됩니다.



## 서비스 특징





### 공팔리터는

잠재 소비자(SNS사용자들)을 연결,

**SNS리뷰를 의무로 공유하여**

**바이럴 홍보**합니다.

-  소비자 리뷰 노출을 통한 브랜딩
-  네이버 키워드 검색시 노출, 스마트스토어, 네이버플레이스로 2차 고객 유입
- 결과 리포트 제공



KOREA   USA   China   Indonesia   Singapore   Vietnam   Malaysia   Japan

국내 뿐만 아니라 해외까지 진행 가능합니다.







## 공팔리터는

좋은 경험을 한 찐 소비자가 지인과 친구들(잠재 소비자)에게  
**직접 추천하고 구매로 연결**합니다.

구매한 2차 잠재소비자들은  
**다시 경험 추천을 통해 홍보**합니다.

- 상품을 직접 경험한 찐 소비자들이 다양한 채널에 직접 상품 추천
- 추천을 통해 구매로 연결, 구매 발생시 보상을 통해 동기부여 제공
- 성과 측정 결과 리포트 제공





## 진행 사례

다양한 종류의 상품들이 소비자 경험으로 성공 레퍼런스를 만들어갑니다.





# 해외 소비자 경험 분석을 통한 해외 시장 조사

니코피 '비타립틴트'



한국

만족도 4.4 / 구매의사율 91%

광택감 **보습력**  
 유지력이 좋다  
 촉촉하다  
 착한 성분  
 각질 제거

귀여운 패키지  
 꾸덕하다  
 비건화장품  
 딸도 좋아한다

베트남

만족도 4.5 / 구매의사율 100%

색이 좀 더 진했으면  
 패키지  
 비건화장품  
 색이 더 다양했으면 좋겠다  
 딸기우유 사탕향

미국

만족도 4.2 / 구매의사율 73%

입술이 빛난다  
 레이어 비건성분이라서 안전  
 90년대스타일  
 여러번 발라야 상세한 성분설명





# 지속적인 소비자 경험 공유를 통한 SNS상에 바이럴 홍보, 브랜드 인지도 확산



#콜라겐앰플 검색시 인기게시물 노출

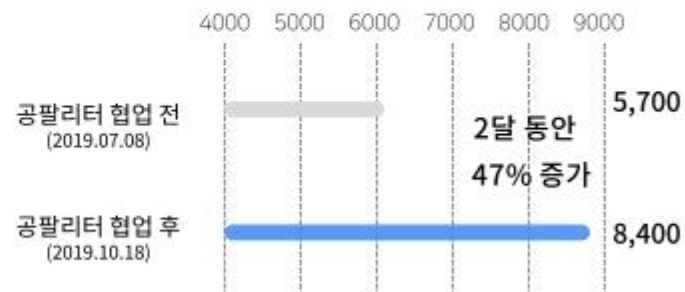


#쏘XX 소셜 언급량 추이

(데이터기간 : 2019.7.8~2019.8.4)



#쏘XX SNS 전체 게시글수





# 해외 소비자 경험 공유를 통한 SNS상에 바이럴 홍보, 브랜드 인지도 확산

미국/중국/베트남/싱가폴/인도네시아/말레이시아/일본



**홍어오 32개**

This is an amazing skincare line packed with so many great ingredients for your skin - Vitamin C, peptides, and antioxidants that target fine lines and wrinkles make for an awesome regimen. I've been using this for over a week and I'm loving how moisturized my skin is feeling - it has very little to no scent, and just the right consistency that has good coverage. My skin feels so in the winter time and gets so dry and this is a perfect remedy. I'm so happy I was able to try this line. I highly recommend.

#atopalm #skincareslover #skincaretips #skincareproducts #skincareusa #skincare #sensitiveskin #beauty #instabeauty #08lifer #08l #beautiful #love #bath #skin #gifs #parabentree #happy

2020년 11월 15일 번역 보기



**50 likes**

shintadewa Kenalan yuk sama botol minum yang lagi jadi favorite-mya Gita!

Botol ini adalah dark series dari brand #Grosmini yang berasal dari Korea. Gita dapat warna Charcoal (abu tua). Bahannya sudah PPSU loh! Ini bahan plastik grade tertinggi, sehingga dipastikan aman untuk anak. Selain itu sudah BPA Free & tahan panas hingga 200°

Botolnya dilengkapi dengan sedotan berbahan silikon yang lembut dan handle-nya bisa berputar 360°. Yang bikin emaknya senang lagi, bentuk botolnya mudah dibersihkan jadi efisien ye anti ribet club.

Botolnya mau dibuuk-balik sama sesibocah gak bakal tumpah karena bentuk sedotannya lu cross out / acut. Straw Gap Grosmini ini juga bisa digunakan saat pool anak duduk / tidur.

Thank you @08l\_indonesia @grosmini.id #08lfor #08lterindonesia #grosmini #strawcup #botolminum #botolminumanak

September 16, 2020 - See Translation



**422 likes**

ines.adalays Happy to discover another good Korean product in @illyoon\_official Ceramide Ato Lotion. This lotion is light in texture, turns almost water like when we work the lotion into our skin and gets absorbed easily.

We like that it is free of nasties, unscented, hypoallergenic and suitable for sensitive skin, thus making it suitable for our whole family to use it including a 6 year old like myself.

The pump dispenses the lotion easily and I am able to manage the application myself. The only thing is, a pump dispenses quite a bit of the lotion, so don't pump all the way down if you only need a little of the lotion! I use it now as part of my after shower routine, to moisturise not just my body but even my face!

Thank you @08l\_singapore for introducing yet another good product to us!



**Nguyễn Hải Yến**  
14 tháng 5 lúc 19:12

Dán móng tay nào các bà con ơi..... Đây là dán móng dạng sơn móng tay khô nên dính vào cái là đẹp ngay không phải đợi chờ - thổi thiếc gì cả nhé, không sợ việc lột xuất mà móng tay lại chưa khô.

Tiếp là về màu sắc và hình mẫu nữa, đa dạng đủ loại. Từ cá tính, nhẹ nhàng hay cute đều có cả, rất đẹp và hấp dẫn. Một bộ dán có 16 miếng đủ loại to nhỏ, nên không sợ dán bị hỏng. 16 miếng này có giá từ 80k - 100k nhé. Có phải các bà nghĩ hơi đắt không? Nhưng mà chúng ta có gì nào, không mất thời gian, không bị hỏng móng tay (xin số chưa), mà miếng dán này được hẳn 14 ngày, lúc không thích nữa chỉ cần bóc ra là xong không cần acetone đâu không sợ móng bị yếu đi. Mà dán thì siêu dễ, bóc ra dán phần được luôn không sợ bị sơn ra ngoài tay nữa. Triển thôi nào chúng ta mua ở đâu bây giờ? >>>> đây đây nhé có thể tìm mua sản phẩm theo link sau:

1. Shoppe link : <https://shopee.vn/bella.nella>  
2. Facebook link : [https://www.facebook.com/NailstickerBellanella/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/NailstickerBellanella/?modal=admin_todo_tour)

#08ltry #08lvietnam #mal #08lfor #Bellanella #Korea #KBeauty #Nailsticker #gelnail #Nailsticker #malart #pretty nail #malaysia #malaysia #malaysia #malaysia #malaysia




**108 lượt thích**

dorissacwy Since last week, I have added something new to my skincare routine, which is this 6 Effector Soft Marine Water Essence from Lis On Earth.

This essence has a watery light texture that is non greasy ( perfect for combination oily skin like mine) and it is easily absorbed by my skin within seconds. Just like other essence, it does moisturize my skin which then improve the absorption of my moisturizer as well, without leaving a thick layer of oily greasy look. My skin feels quite fresh after applying this essence and it does add some bonus in moisturizing purpose. So for those who have oily skin, you might love this essence. I enjoyed using this essence and will continue to use it for more significant results! Thanks @08l\_malaysia for the product.

#ecofriendly #skincare #cosmetic #lab #usonearth #organic #acne #sensitiveskin #08lfor #08l



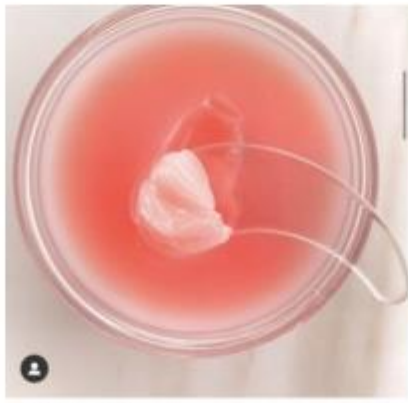
# 해외 인플루언서가 경험한 제품을 본인 SNS에 직접 추천, 브랜드 홍보 뿐만 아니라 구매로 연결

상품 리뷰와 함께 브랜드 직접 추천하여 판매



좋아요 1,243개  
beautytipsz #Sponsored #mothermade #mothermadebeauty

her in summer or winter, taking care of your lips is always an important step in our routine. That's why I loved this @mothermade\_global vegan lip mask. It contains vitamin E, and can be used during the day as a lipbalm or at night as a hydrating mask. I am loving using it as a lip hydrator. I recommend it to all of you! [@mothermade\\_global](https://www.instagram.com/mothermade_global)



좋아요 235개  
chop\_suey87 @mothermade\_global Lip Mask

Akin to a cult favourite we already know and love, the #MotherMade 100% Vegan Lip Mask is even thicker with plant-based butters and oils for a super nourishing butter-balm texture! Eco-cert organic shea butter, jojoba oil, and vitamin E. <http://s.08liter.com/g/e>

Special pricing via the link in my bio ends Jan/24 - <http://s.08liter.com/g/e>



좋아요 712개  
ifstef... my lip Vitamin lips are

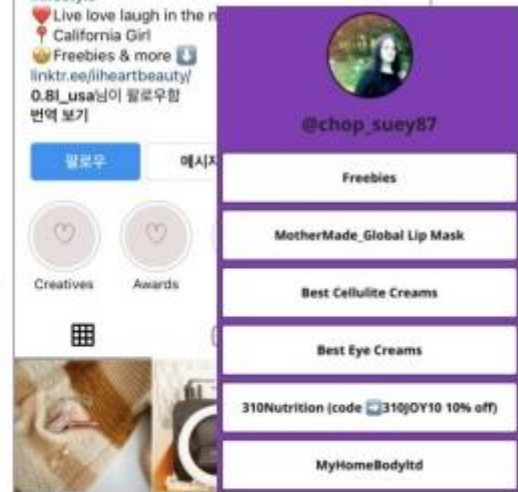
For daytime use, I apply a thin layer as I would with any other lip balm. At night, I use the convenient little spatula to scoop a nice amount, slather it on, and I wake up with a hydrated and plumper pout! It does feel quite thick at night, but I don't mind because the results are definitely worth it!

For daytime use, I apply a thin layer as I would with any other lip balm. At night, I use the convenient little spatula to scoop a nice amount, slather it on, and I wake up with a hydrated and plumper pout! It does feel quite thick at night, but I don't mind because the results are definitely worth it!

If you would like to give these a try, click the link in my bio. You will find all the information on my Discounts & Links page! Here's the best part, they are normally \$20, but from now until January 24th at 4PM EST, you can get them for \$13! Don't wait!

**\$20, but from now until January 24th you can get them for \$13! Don't wait!**

판매추천링크연동







# 공팔 큐레이터가 경험한 상품을 라이브에서 직접 추천, 리뷰를 통한 브랜드 홍보까지

공팔 큐레이터가 경험한 상품을 라이브로 추천

상품 리뷰와 함께 구매링크 연동



**[풀무원] 자연은맛있다 정면, 백면, 홍면 세트**

상품 만족도 ★ 4.8 / 5    맛 좋음    간편함 좋음    구매처 5

풀무원 자연은 맛있다 정면 백면 홍면

정면 : 버섯, 마늘 등 채소를 강력한 화력에서 볶아서 담백  
 백면 : 백합과 바지락의 조개와 사골을 6대4의 비율 조합한 해물탕면이 시원함  
 홍면 : 진한 소고기 양지, 사골국물에 볶음 고추를 더해 얼큰한 면

다이어트 중인데 완전 먹고 싶었던 라면 튀기지 않은 면이라 부담없어서 좋음 로스팅 스프 담백하면서 고급진맛~

#풀무원 #자연은맛있다 #조인성라면 #정백홍 #로스팅라면 #정면 #백면 #홍면 #인생라면 #비밀의습

TOP

## 구매 전환을 높이기 위한 소비자 경험 리뷰 2차 마케팅 활용 사례

상품 판매 페이지에 리뷰 업로드



리뷰를 활용한 동영상 제작



리뷰 활용 SNS계정 피드 운영



SNS 광고 페이지 활용





부가서비스

## 상품 이미지 촬영

브랜드 컨셉 이미지  
캠페인 활용(8장 컨셉컷), 2차 활용 가능



## 경험 리뷰 QR

소비자들의 솔직한 경험 리뷰 QR제공  
결과리포트에 QR코드 제공







## 리뷰 활용 클립 영상

공팔리터 리뷰 활용하여 제작,  
2차 마케팅 용도로 활용 가능



<https://www.youtube.com/watch?v=O1139WR7AHs&list=PL0qgbWrDwRpSixvNnuwvpGyfO1fDwq9a&index=9>

## 상품 컨셉 영상

제품의 특징 및 컨셉을 이미지영상으로 20초 정도로 구현  
2차 마케팅 용도로 활용 가능





부가서비스

## 브랜드 타임

하루를 브랜드타임으로 지정, 해당 브랜드의 다양한 상품들을 한번에 진행,  
공팔리터 서비스 UI 상단에 브랜드 타임 아이콘 노출  
(진행 상품 4개 이상시 오픈 가능)





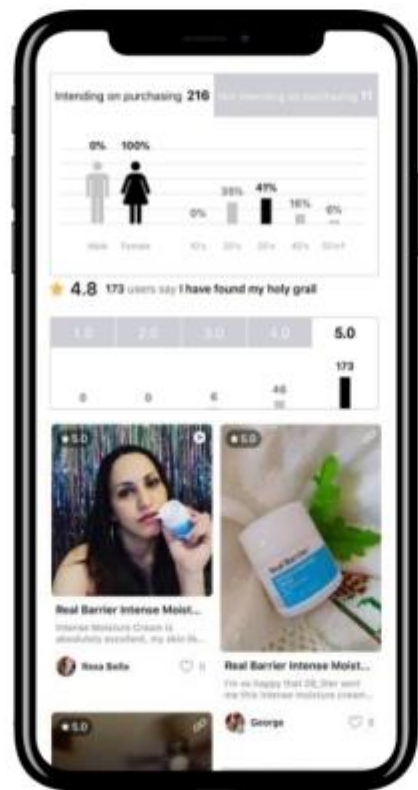
## 플랫폼 소개

- 01/ 소비자 현황
- 02/ 판매자 현황
- 03/ 캠페인 타입
- 04/ 캠페인 진행 프로세스
- 05/ 챗봇형 리뷰
- 06/ 맞춤 질문을 통한 소비자 피드백
- 07/ 성과측정결과리포트(분석/공유/추천)





# 01/ 소비자 현황



소비자수

# 854K

월평균방문자수

# 47.9K



KOREA  
489K



USA  
123K



China  
72K



Indonesia  
45K



Singapore  
10K



Vietnam  
56K



Malaysia  
56K



Japan  
3K

(2021.01월 기준)



## 02/ 판매자 현황

누적 판매자 수

**9,820+**

누적 캠페인 수

**30,400+**

(2021.01월 기준)





### 03/ 캠페인 타입

## NOW (선착순 신청)

소비자가 관심있는 상품에 '경험가'를 지불 하고 신청,  
구매의사를 표현한 잠재소비자를 모집하는 캠페인입니다.

#### \*경험가란?

경험한 상품 또는 서비스에 대한 솔직한 리뷰를  
공팔리터 내에 공유하는 조건으로 저렴하게 경험할 수 있는  
모든 가격을 말합니다. (경험가는 공팔리터 이용료로 귀속)

경험 비용  
지불

구매 의사  
표현

잠재 소비자  
식별





### 03/ 캠페인 타입

## FREE (기간내 신청)

소비자가 관심있는 상품에 '무료'로 참여하여 신청,  
많은 소비자 참여를 유도하여 브랜드 인지도를 높이고  
인플루언서 대상으로 모집 가능한 캠페인입니다.

참여율  
극대화

타겟설정  
가능

바이럴 효과  
상승





### 03/ 캠페인 타입

## Live (선착순 신청)

공팔 큐레이터가 경험한 제품을  
라이브 캠페인에서 추천 & 소비자들과 실시간 소통  
제품 추천과 브랜드 홍보, 리뷰생성까지!

실시간 소통

브랜드 홍보

생생한  
제품 추천





## 04/ 캠페인 진행 프로세스

판매자는 플랫폼을 통해 관심소비자를 빠르게 모집하고, 진행한 캠페인 결과데이터를 판매자센터를 통해 쉽게 확인할 수 있습니다.







## 05/ 챗봇형 방식의 리뷰 생성

챗봇형 질문을 통해 상품에 대한 직접적인 소비자 평가와 리뷰를 생성합니다.

소비자구매결정요인 파악/ 결정 요인별 소비자만족도 측정/ 맞춤 질문에 대한 답변/ 상품에 대한 소비자들이 언급한 핵심 키워드 도출



챗봇 리뷰 시작



만족도 평가



구매결정 요인 파악



솔직 경험 작성



SNS 리뷰 공유



리뷰 생성



## 06/ 맞춤 질문을 통한 소비자 피드백

맞춤 질문을 통해 상품에 대한 직접적인 소비자 피드백을 직접 받아 볼 수 있습니다.



디어벨르 크림쿠션의 사용느낌은 어떠신가요?

총 50명이 응답했습니다.

- 1. 건조하지 않고 수분감이 느껴집니다.
- 2. 번들거림이 없습니다.
- 3. 피부에 잘 흡수되어 끈적임 없이 마무리됩니다.
- 4. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 5. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 6. 피부에 자극이 없습니다.
- 7. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 8. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 9. 피부에 자극이 없습니다.
- 10. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 11. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 12. 피부에 자극이 없습니다.
- 13. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 14. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 15. 피부에 자극이 없습니다.

총 50명이 응답했습니다.

- 1. 번들거림이 없습니다.
- 2. 건조하지 않고 수분감이 느껴집니다.
- 3. 피부에 잘 흡수되어 끈적임 없이 마무리됩니다.
- 4. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 5. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 6. 피부에 자극이 없습니다.
- 7. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 8. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 9. 피부에 자극이 없습니다.
- 10. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 11. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 12. 피부에 자극이 없습니다.
- 13. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 14. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 15. 피부에 자극이 없습니다.

Real  
리얼 사용느낌 후기  
실제 설문조사 캡처

디어벨르 크림쿠션 가장 마음에 드는 점은?

총 50명이 응답했습니다.

- 1. 번들거림이 없습니다.
- 2. 건조하지 않고 수분감이 느껴집니다.
- 3. 피부에 잘 흡수되어 끈적임 없이 마무리됩니다.
- 4. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 5. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 6. 피부에 자극이 없습니다.
- 7. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 8. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 9. 피부에 자극이 없습니다.
- 10. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 11. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 12. 피부에 자극이 없습니다.
- 13. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 14. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 15. 피부에 자극이 없습니다.

총 50명이 응답했습니다.

- 1. 번들거림이 없습니다.
- 2. 건조하지 않고 수분감이 느껴집니다.
- 3. 피부에 잘 흡수되어 끈적임 없이 마무리됩니다.
- 4. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 5. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 6. 피부에 자극이 없습니다.
- 7. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 8. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 9. 피부에 자극이 없습니다.
- 10. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 11. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 12. 피부에 자극이 없습니다.
- 13. 화장이 지고나서 피부가 건조하지 않습니다.
- 14. 화장이 잘 지워지지 않습니다.
- 15. 피부에 자극이 없습니다.

Real  
리얼 소비자 후기  
실제 설문조사 캡처

디어벨르 자사몰 판매페이지 내 활용 링크(클릭)



## 07/ 분석\_결과리포트

소비자 리뷰 빅데이터 AI 분석을 통한 효과 측정 데이터를 제공하여 판매자의 마케팅활동을 돕습니다.

경쟁력분석(AI)/ 주요 언급키워드/ 구매 결정요인/ 구매결정요인별 만족도 비교 / 구매결정 요인별 시장경쟁력 비교 / 해시태그 분석/ 리뷰 평점 트렌드 등





## 07/ 공유\_결과리포트

리뷰 분석을 통한 인사이트 뿐만 아니라 공유에 따른 효과 측정 데이터를 제공하여 판매자의 마케팅활동을 돕습니다.

관심 소비자 분석/노출수 /인게이지먼트/ 경쟁사바이럴 추이 비교/네이버 검색량 추이/맞춤 질문 인사이트/경험 리뷰 등





## 07/ 추천\_결과리포트

경험 소비자의 자발적 추천에 따른 효과 측정 데이터를 제공하여 판매자의 마케팅활동을 돕습니다.

관심 소비자 정보 / 추천을 통한 구매 데이터 / 추천 공유채널 별 판매 데이터 / 맞춤 질문 인사이트 / 참여자 분석 등



.오<sup>2</sup>

오직 판매자의 성공만.



스마트업어워드



대한민국요비업대상



고려이신용하는 브랜드대상



코틀리어워드



대한민국야생대상



산업통상자원부장관상

서울특별시 강남구 영동대로 511, 트레이드타워 405호 (주)공팔리터 T.02.569.3332