

MARKETING

이상한마케팅

회사소개서

이상한마케팅에서 회사소개서를 받기 전,

몇 개의 온라인 광고 대행사에 문의 해보셨나요?

얼마나 많은 대행사의 회사소개서를 받아 보셨나요?

그 대부분의 대행사들!

파워링크	500 만원
배너광고	350 만원
블로그 배포	200 만원
패키지 1	800 만원
패키지 2	1000 만원

옛다, 이 중 골라봐라 식은 아니었나요?

이상한마케팅은 브랜드에 맞는 광고를 골라 **기획**해 드립니다.
브랜드의 상품, 서비스 소개만 해주세요.

브랜드에 맞는 맞춤 컨설팅

Customized consulting

받아 보실래요?

이상한 마케팅의 주 클라이언트들은 _____

**비즈니스의 성공은
마케팅이 결정한다**는 것을 알고 있는
똑똑한 기업들입니다.

Company Introduction _____

이상한마케팅



그리고,
이런 부분에 갈등이 있으셨죠

- ✓ 퍼포먼스마케팅, 이제 **한계**가 있다!
- ✓ 우리의 **셀링포인트**를 어떻게 **소비자의 언어**로 녹여내야 하는지 알고싶다!
- ✓ 기획단 부터 '컨설팅' 해줄 **장기적인 파트너**가 필요하다!
- ✓ 기획, 제작, 연출, 집행(타겟팅), GA분석 **한 방**에 하고 싶다!



하지만!

이상한마케팅을 만나고
갈증은 모두 해소 되었습니다.

이상한마케팅의 갈증 해소 방법

01

사업 **컨설팅**을 합니다.

02

비즈니스 구조를 이해하고
기획합니다.

03

컨텐츠를 직접
제작 합니다.

04

정확한 **타겟팅**을 합니다.
(GA 도 합니다)

컨설팅

기획

제작연출

집행

GA 분석

BOOM!

기획 잘하는 업체 **따로**, 제작 잘하는 업체 **따로**, 집행 잘하는 업체 **따로** 맡기세요?

그래서 결국 다 따로 노는 광고가 됩니다.

사업은 어느 한 부분만 잘 한다고 해서 매출이 나지 않는다는 것, 알고 계시죠?

**랜딩 페이지, 마케팅 콘텐츠, 매체, 타게팅, 결제구조 등
모든 것의 밸런스가 맞아야 합니다.**

- ① 우리 회사의 상황엔 어떤 마케팅이 적합할까? 종합 컨설팅
- ② 집행 (타게팅) 단계를 고려한 콘텐츠 기획
- ③ 대기업형 영상 제작
- ④ GA 분석으로 업체 컨디션 체크

이상한마케팅의 6단계 밸런스 이론

온라인 소비자가 상품에 대해 구매결정을 내릴 때, 무의식적으로 거치는 마음의 단계

상품 인지

>

호기심

>

정보 습득

>

의심

>

결제 직전 망설임

>

결제의 간편성

컨설팅 사례 1

[영어교육업체 컨설팅]

모두가 비슷하게 잘하고 있는 교육사업에서
다른 사업들과의 차별성을 두는 전략?

CLICK

컨설팅 사례 2

[기존 클라이언트 컨설팅]

랜딩페이지 개선을 통한
문의량 460% 증가

CLICK

컨텐츠 기획과 제작

비즈니스 구조를 이해하고 기획합니다.

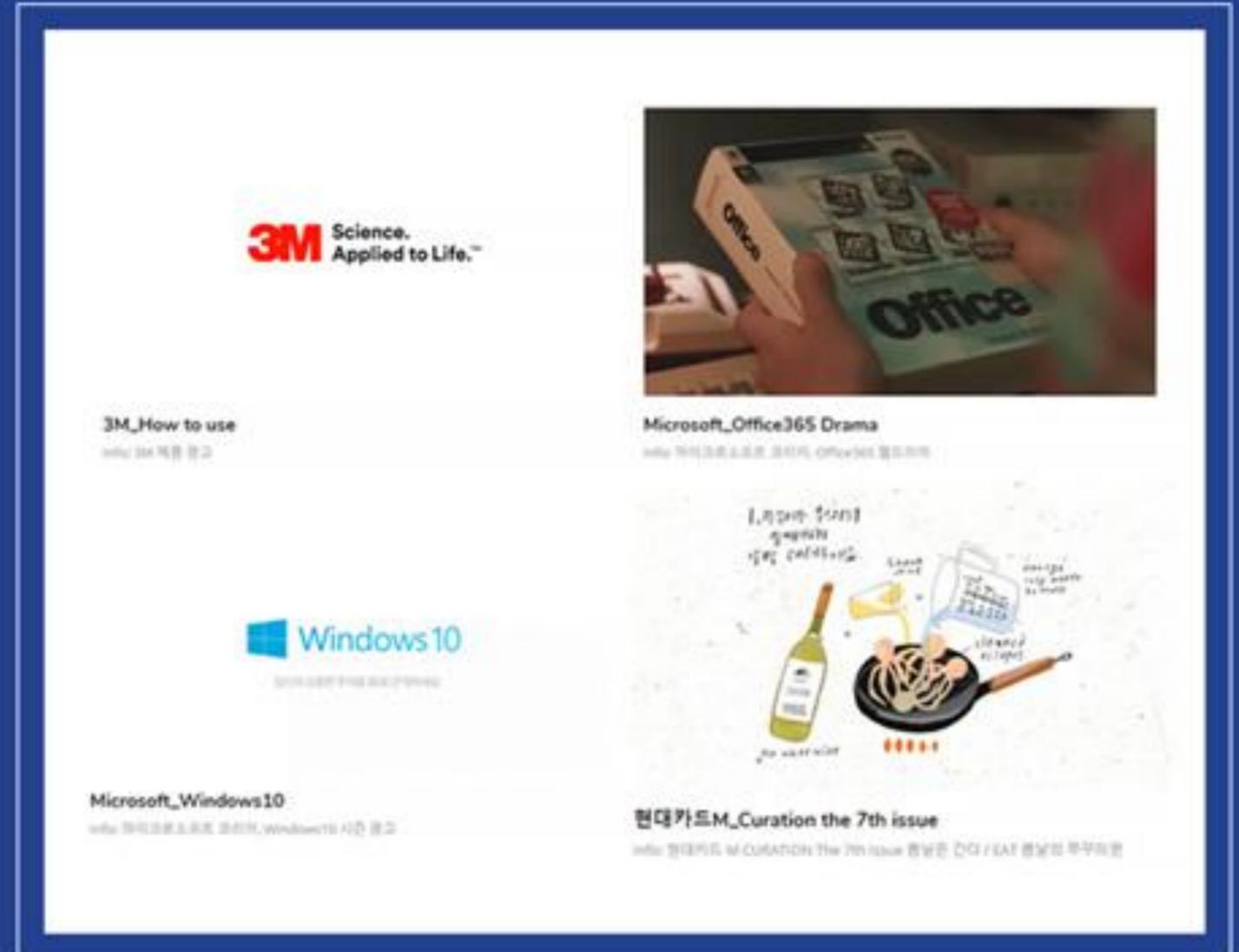
브랜드가 하고 싶은 말,
엄청 많으시죠?
고객의 언어로 풀어써 드리겠습니다.



컨텐츠 기획과 제작

영상 퀄리티가 곧 브랜딩이다.

어떤 메시지를 전달하고 싶으신지만 알려주세요.
구체화는 이상한마케팅이 해드립니다.



• 자사 레퍼런스

타게팅 (상황타게팅)

사람이 아닌

'상황'을 타게팅합니다.

사람은 변합니다.
하지만 구매하는 상황은 변하지 않습니다.

#상황
잠을 못지서
과워주는 ASMR을 듣는 사람들

▶▶▶

오늘도 잠을기 위해 ASMR을 찾는 당신
당신이 잘 못드는 이유,
편안하지않기 때문입니다.

#상황
이새날 잠을 알아보기 위해
직방 등 어플리케이션을 사용하는 사람들

▶▶▶

열심히 저축해도 좋은 집에 살기는 불가능
열심히 산 당신, 좋은 잠은 잘 수 있습니다
사는 곳 보다 중요한 지는 곳.

• 자사 레퍼런스

타게팅 (A/B 테스트)

마지막 한 사람까지 놓치지 않습니다.

확실한 타겟팅을 위한 A/B 테스트

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	캠페인 ↓	예산
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 채널, 동트레이닝	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 채널, 직장인브이로그	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 채널, 생활브이로그	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 채널, 뷰티	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 연령, 여성수험생	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 연령, 다이어트	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 관심사, URL, 다이어트상품판매	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	타게팅(직장인), 관심사, 키워드, 다이어트	₩167,000(총액) 2019년 3월 5일 ~ 2019년 3월 19일

- 1 타겟 가설을 세우고 검증합니다.
- 2 타겟팅 그룹을 세분화하여, 2주안에 가장 반응이 좋은 타겟군을 발굴합니다.

타게팅 (리타게팅/유사타겟 확장)

광고에 반응한 사람, 사이트에 들어와 본 사람

그 사람들과 **비슷한 타겟**을
찾아냅니다.

그들에게 **맞춤형 메시지**를 전달합니다.



#상황

이미 우리 사이트에 방문한 적이 있거나
영상에 반응한 적이 있는 사람

(GA4/CM 활용하여 추적)

▶▶▶ 좋은 잠을 찾아 해매고 계시군요
당신만을 위해 드리는 10% 할인코드

GA 분석

결정은 '데이터' 가 합니다.

AB 테스트/ GA 분석등을 통해 타겟 필터링
데이터 기반 타게팅 전략 수정 및 보완





GTM연동 - 버튼 이벤트 설정
유입된 소비자들의 구체적 관심사와 행동에 대해 추적, 데이터화

홈페이지 내부 **트래픽 분석**

목표	ID	목표 유형:
무료진단_진단접수_버튼클릭	목표 ID: 2/목표 세트: 1	이벤트
상담문의_전송_버튼클릭	목표 ID: 1/목표 세트: 1	이벤트
실패하는담당자_칼럼_클릭	목표 ID: 3/목표 세트: 1	이벤트

목표	ID	목표 유형:
세션당 3페이지 이상 조회	목표 ID: 3/목표 세트: 1	세션당 페이지수/조회 화면수
세션시간 1분 이상	목표 ID: 2/목표 세트: 1	시간
AS_문의시작	목표 ID: 1/목표 세트: 1	도착
AS_신청_버튼클릭	목표 ID: 4/목표 세트: 1	이벤트

체류시간, 페이지 수, 버튼 클릭 등 **다양한 유저 행동 추적**



DREAMPLUS

이상한마케팅

2019년부터 적용 네이버 다이아로직 활용하여

네이버 키워드 잡기

이상한마케팅은
얼마나 잘할까요?



2019년부터 적용 네이버 다이아로직 활용하여 네이버 키워드 잡기

facebook

광고 세트 이름	CTR(링크 클릭률)	CPC(링크 클릭당 비용)
연령(30-55)_관심사(영업,마케팅 중 부동산)_16만	4.52%	₩220
연령(30-55)_관심사(영업,마케팅 중 와인)_64만 🔍 검사 📊 차트 조회 ✎ 수정 🖨 복사	3.82%	₩222
연령(30-55)_관심사(영업,마케팅 중 골프)_62만	4.16%	₩212
연령(30-55)_관심사(영업,마케팅 중 유튜브)_63만	4.47%	₩194
▶ 광고 세트 4개 결과 ⓘ	4.23% 노출당	₩211 명당

페이스북 평균 클릭률 **4.23%** 달성

업계 평균 1.00%



유튜브 조회율 **80% 달성**
 업계 평균 18%

뿐만 아니라,

- ① 실제 집행 사례 공개, 유튜브 광고 노하우 강의
- ② 매일경제, 인프런 유튜브 강의 요청
- ③ 매달 둘 째주, 문의 폭주로 쿼터 닫힘
- ④ 네이버 메인 '잡스엔' 노출



DO
MORE.
이상한마케팅

이상한마케팅에서는
어떤 마케팅을
집행할까요?

이상한마케팅의 **마케팅**

-
- 1 SEO
 - 2 유튜브
 - 3 SNS
 - 4 브랜드블로그
 - 5 GDN

1 SEO

‘반영구적인’ 마케팅입니다.

SEO라는 단어가 생소하신가요?

할 줄 아는 마케팅회사가 국내에 매우 드물기 때문입니다.

SEO란 검색엔진 최적화 기법으로 검색엔진 내에서 ‘최상단’ 에 노출 하게 만드는 기법입니다.

홈페이지 내부의 콘텐츠부터 시스템단까지 수십가지의 조건이 정확히 맞아 떨어질 때 검색엔진 최적화가 이루어집니다.

‘일주일안에 상위 노출 시켜드립니다.’ 또는

‘메타태그를 바꿔서 상위 노출 시켜드립니다’ 라는 업체는 진짜 SEO 업체가 아닙니다.



2 유튜브

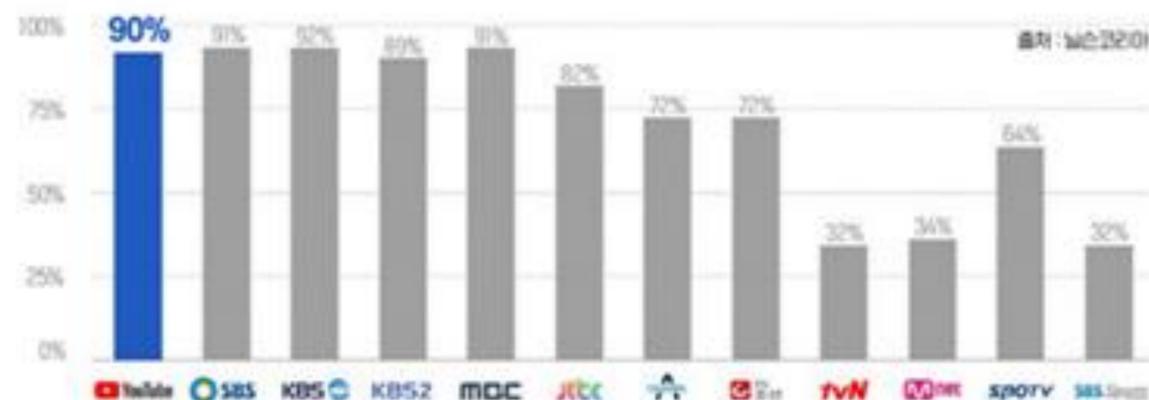
이제는 유튜브의 시대입니다.
동영상 광고가 비싸다고 생각하시나요?
엄청난 착각입니다.

**정밀한 타겟팅으로 소수 니즈가 있는 사람에게만 노출하기 때문에
생각보다 저렴한 매체입니다.**

제대로만 하신다면 뛰어난 매체임을 바로 아실 수 있습니다.

지상파를 다 이긴 유튜브

지상파 채널과 버금가는 YouTube 전 연령 도달률
MBC, SBS, KBS 같은 TV 지상파 광고를 하는 것 이상의 효과



3 SNS

—
최근 유명해진 스타트업들은 대부분 인스타/페이스북 광고를 효과적으로 집행하면서 큰 성공을 거두었습니다.
그러나 분명한 단점은 사람들을 0.5초 안에 후킹하지 못하면 스크롤 내려버리는 '보기 싫은 광고' 가 됩니다.

이상한마케팅은 고객이 지나칠 수 없는 카피, 이미지를 기획해 사람들의 마음을 움직입니다.

광고 운영, 집행으로 100% 200%씩 퍼포먼스 성과 개선하고 계시나요?
카피, 이미지 기획으로 800%, 1000%씩 개선하세요.



4 브랜드블로그

당사를 대표하는 키워드가 있으신가요?

해당 키워드를 검색했을 때 당사의 블로그가 상위에 노출되게 합니다.

저희 업체에선 당사의 블로그에 전문적인 글을 상단에 올라갈 수 있는 로직에 맞춰 올려드립니다.

이상한마케팅에서 키워드린 블로그는 일정 수준의 시간이 지난 후에는 어떤 글을 올려도 상위에 올라 가는 블로그가 됩니다.

당사의 블로그가 스스로 힘을 갖게 되는 것, 정말 매력적이지 않나요?



5 GDN

대부분의 사람들은 배너광고를 통해 효과를 보지 못합니다.

하지만 **이상한마케팅은 '클릭 할 수 밖에 없는 카피' 로 GDN에서 마케팅 효과를 보았습니다.**

GDN 배너는 단기적인 마케팅에 적합합니다.
자신이 원하는 특정 키워드나 맥락을 선택해서 배너 광고를 진행 할 수 있습니다. 나이, 지역, 성향 등을 분석하여 정확한 타겟팅이 가능합니다.



전문가 집단

분야별 프로들이 모여 클라이언트의 문제를 고민하고 해결합니다.

기획

광고설정

데이터 분석

컨텐츠 제작

카피 라이팅

SEO

+

사업 컨설팅

진행 프로세스



NOTICE

문의 전 필독

온라인마케팅
효과없는 이유

CLICK

바이럴 마케팅에
실패하는 담당자

CLICK

온라인 광고 대행사에
사기꾼이 많은 이유

CLICK

시행착오의 여유가 없습니다.
비즈니스에 대한 통찰력이 있는 **파트너**와 함께하세요.

T 02.2055.0111 | **E** help@isanghan.co.kr