

듀자매 dew sisters

광고 상품 제안서

듀자매(dewsisters) 한국 틱톡 대표 자매

YJ WORLD

(주)와이제이월드

목차

01 듀자매 소개

02 듀자매 광고상품 소개

01 듀자매 소개

듀자매는 2018년 8월 틱톡을 기반으로 활동하고 있는 **자매 크리에이터**입니다.



듀자매 크리에이터는 성균관대학교 연기예술학과 출신으로 드라마<아이돌 마스터 kr> 주연으로 출연 및 SBS THE SHOW 음악 프로그램에 가수로 출연한 크리에이터입니다.

게다가 작곡 작사 프로듀싱을 직접 하고 영상 콘텐츠를 만드는 만능 엔터테이너입니다.

앨범 :

- first single<여행의시작>_맑은하늘
- second single<그림>_색연필

01 듀자매 소개

<개인 프로필>



이름 : 허영주

나이 : 92년생(28세)

키 / 몸무게 : 168cm / 48 kg

학교 : 성균관대학교 연기예술학과 & 철학과

연기 경력 :

2019 | 연극 체홉 여자를 읽다 여주인공 니노치카역

2018 | 연극 백석을 기억하다 여주인공 자야 역

2017 | SBS plus 드라마 아이돌마스터KR (영주역)

가수

2012 | 발라드그룹 더씨야 멤버

2016 | 걸그룹 리얼걸프로젝트 멤버

现 | 싱어송라이터 듀자매

모델 경력 :

자담선 몸이반한 곤약젤리 전속모델

이 듀자매 소개

<개인 프로필>



이름 : 허정주

나이 : 94년생(26세)

키 / 몸무게 : 162cm / 44 kg

학교 : 성균관대학교 연기예술학과

연기 경력 :

2018 | 웹드라마 두드림 조윤희 (주조연) / 네이버 웹드라마 4분기 1위

2018 | 장편 영화 The Brake 선영 (여주인공) / KCA 지원작

2017 | 단편 영화 고스트라이터 제니 (여주인공) / 전주 영화제 지원작

2017 | SBS plus 드라마 아이돌마스터KR (정주역)

모델 경력 :

성균관대학교 표지모델 / 웨딩모델

가수 경력 :

现 | 싱어송라이터 듀자매

이 듀자매 소개

듀자매는 2019년 6월 기준 165만 팔로워를 보유한 **자매 크리에이터** 입니다.



**110만 + 55만
165만**

이 듀자매 소개

뷰티, 패션, 춤, 음식 다양한 분야의 콘텐츠를 기획하며, **한국 틱톡 최대 view**를 만들어낸 듀자매



콘텐츠 최소 조회수

15만뷰

콘텐츠 최소 좋아요 (반응)

8천개

Best view : 8,690만회
Best like : 230만개

이 듀자매 소개

〈틱톡 추가자료〉



듀자매영주 : <http://vt.tiktok.com/JyoowG/>



듀자매정주 : <http://vt.tiktok.com/Jf1FdC/>

02 듀자매 광고상품 소개

〈광고 및 협찬 사례〉

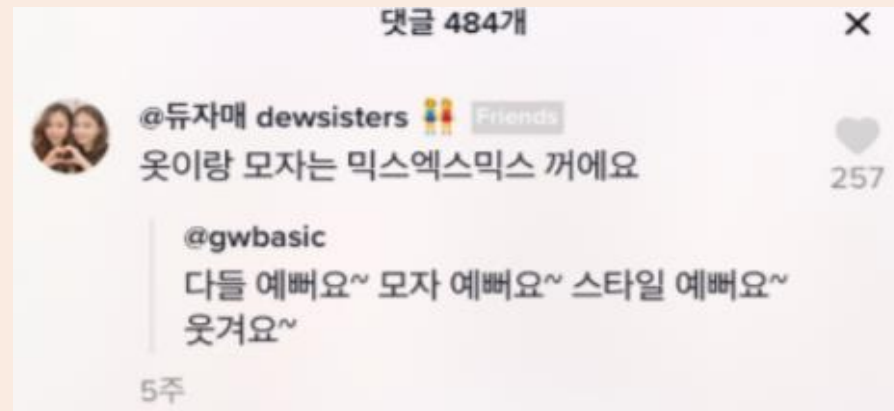
1. 믹스엑스믹스 (의류)



총 업로드 영상 개수 8개

총 영상 view : 20,000,000

총 영상 like : 1,107,600



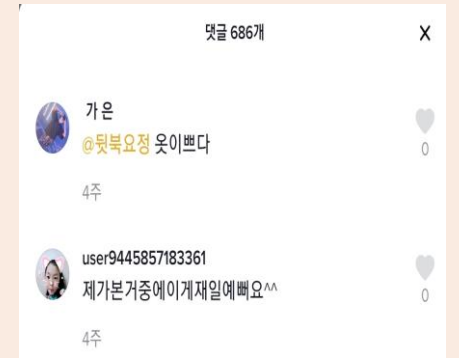
02 듀자매 광고상품 소개

〈광고 및 협찬 사례〉

2. 경성의복 (의류)



틱톡 /인스타/SBS 등 지속 노출
+ 크루 틱톡커와 콜라보 진행



02 듀자매 광고상품 소개

<광고 및 협찬 사례>

3. 루나 화장품 (뷰티)



현재 #틱톡 메이크업 튜토리얼

키워드 1등 영상

(2019. 6월 기준 140만 뷰)

Make up 콘텐츠의 새로운 패러다임 형성



02 듀자매 광고상품 소개

〈광고 및 협찬 사례〉

4. 이공족발 (F&B)



- 15초 ~ 1분 동안 음식점의 인테리어 및 음식의 특징을 재밌게 나타낸 영상
- 중독성 있는 재밌는 영상으로 높은 브랜드 인지효과

이외 진행 중인 광고 및 협찬

삼성 모니터 / 차(茶) / 태국 화장품 / 구두 등

02 듀자매 광고상품 소개

〈틱톡 듀재매 광고의 장점〉

1. 서비스/제품 브랜드 이미지에 맞는 영상 콘텐츠 제공
2. 최소 보장되는 10만 view 및 반복되는 노출을 통한 홍보 효과 극대화
3. 틱톡, 유튜브, 인스타, 블로그 직접 채널 운영
4. 브랜드 로고송, 광고 음원 및 안무 제작 가능
5. 소비자와 쌍방향적으로 콘텐츠를 생산을 통한 브랜드 및 제품의 홍보 효과
6. 인플루언서 크루 보유
7. 10대, 20대 명확한 타깃 홍보 효과

02 듀자매 광고상품 소개

광고상품구성	A타입	B타입	C타입	D타입
TikTok 콘텐츠 제작 및 게시 (듀자매 영주 & 듀자매정주)	○	○	○	○
서비스/제품 브랜드 로고송 OR 안무 제작	X	○	X	○
틱톡/인스타/유튜브/블로그/FB/구글맵 SNS 채널 업로딩	X	X	○	○
타 인플루언서와 협업	선택사항			
10만 view 보장 프로그램	선택사항			

- A 타입 : 서비스/제품을 광범위하게 홍보를 통한 인지도를 높이는 데 효과적
- B 타입 : 서비스/제품 브랜딩이 추가되어 개별 identity를 심어줌
- C 타입 : 틱톡->인스타/유튜브/FB->블로그 각 단계별 체계적인 광고를 통해 목표 kpi 달성에 용이
- D 타입 : 서비스/제품 콘셉트 기획 홍보 모든 과정을 순차적으로 진행하여 브랜드 identity 보급화

다른 형식의 광고 및 콘텐츠 제작은 문의 부탁드립니다.

(EX. CF 모델 / PPL / 협찬 / 웹드라마 출연 / 콜라보 제안 등)

광고 제작 단가는 협의를 통해 진행됩니다.

광고 문의 또는 궁금하신 사항이 있으시면 언제든지 연락바랍니다.
감사합니다.

Contact info.

차재승 CMO

Email. yjworld0321@naver.com

Website. www.yjworldco.modoo.at

Address. 서울시 봉은사로 314, 805호

Phone. +82 010-2583-5678

YJ WORLD
(주)와이제이월드