

ADRING TOUCH

모바일 광고 플랫폼_애드링 터치_매체 소개서



ABOUT ANDROMEDA “빠르게 성장하는 애드테크 스타트업 안드로메다”

16.11 한국거래소 스타트업 시장 KSM 등록 (스타트업 첫 사례)

16.07 전세계 최초 ‘챗헤드를 활용한 광고’ 특허출원(2건)

16.04 애드링 구글플레이스토어 다운로드 10만 돌파

16.01 4억 원 엔젤투자 유치(JOBKOREA 창업자 김화수)

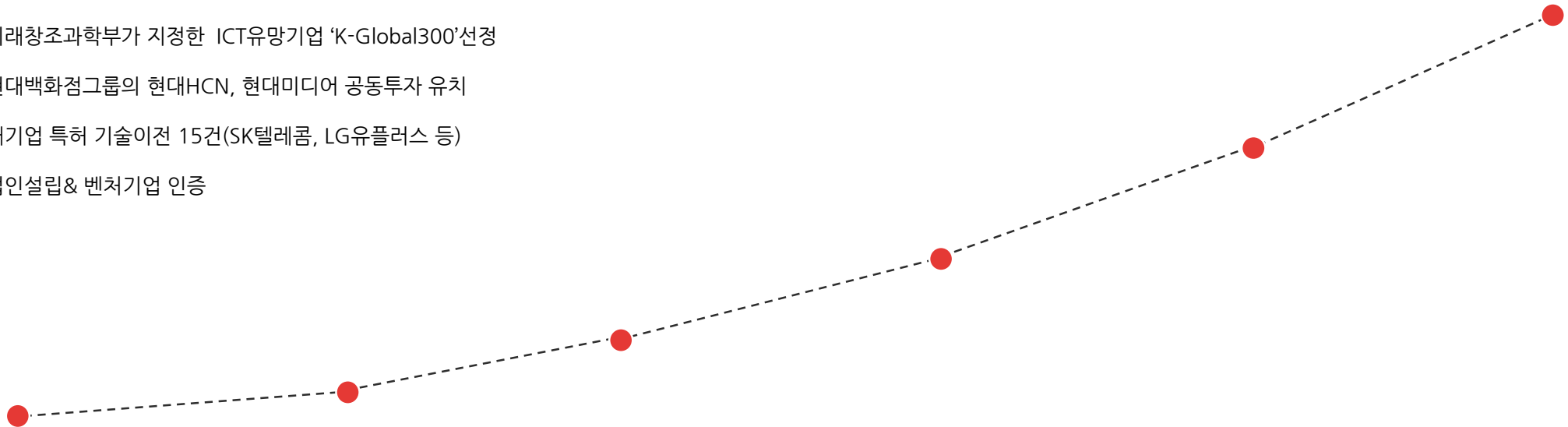
15.12 K-ICT 차세대미디어대전 스마트 광고 분야 최우수상(미래창조과학부)

15.12 미래창조과학부가 지정한 ICT유망기업 ‘K-Global300’선정

15.09 현대백화점그룹의 현대HCN, 현대미디어 공동투자 유치

15.07 대기업 특허 기술이전 15건(SK텔레콤, LG유플러스 등)

14.09 법인설립& 벤처기업 인증



2014.09

법인설립& 벤처기업인증

2015.07

대기업 기술이전

2015.09

현대백화점그룹 투자유치

2016.01

4억 원 엔젤투자 유치

2016.04

다운로드 10만 돌파
(구글플레이스토어)

2016.11

한국거래소 KSM 등록

ABOUT ADRING TOUCH 전세계 최초 챗헤드를 이용한 모바일 광고 플랫폼

“모바일 UX에 최적화된 광고 노출 방식”

통화 종료& 메인 화면



매 통화 종료 시, 스마트폰 사용시
화면에 상단에 광고 이미지 노출

챗헤드&말풍선



게임, 뷰티, 생활, 시사 등
다양한 광고와 콘텐츠 제공

상세 페이지

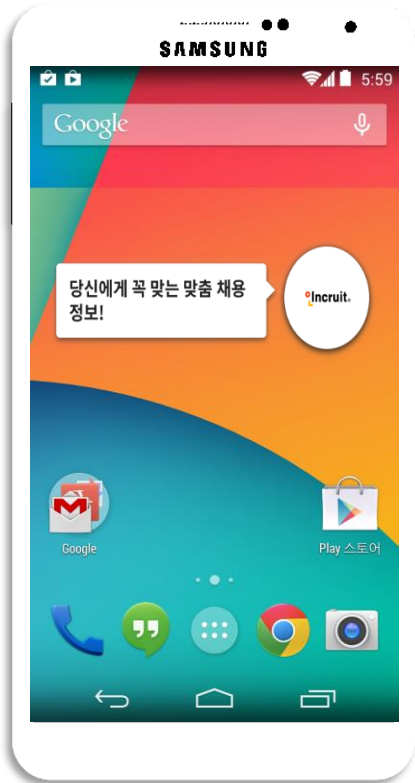


다운로드, 페이스북, 회원가입 등
광고주가 원하는 페이지로 이동

WHY ADRING TOUCH

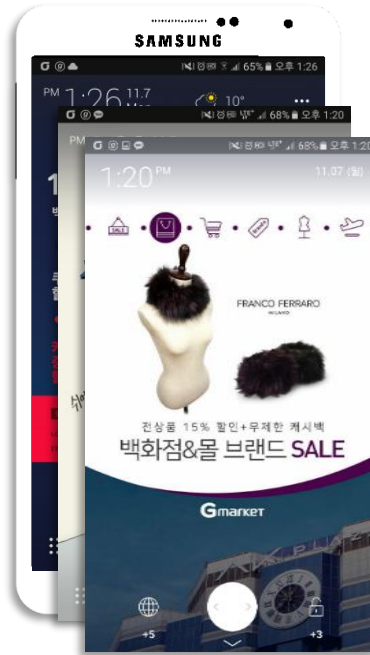
WHY ADRING TOUCH UX를 방해하지 않는 노출 방식

“챗헤드&말풍선 메인 화면 노출”



>

하위 노출

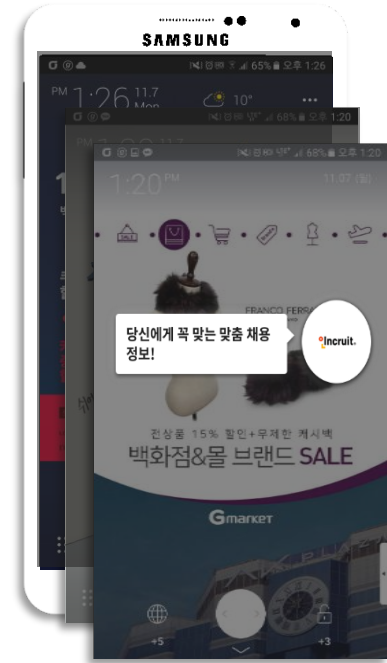


“잠금 화면 전면광고”

복수 적용 시 기존 전면광고 하위에 노출,
잠금 화면 반복 노출로 사용에 방해가 되어 거부감 유발

[리워드 앱 복수 사용시]

최 상위 노출



“애드링 챗헤드 광고”

최 상위 노출과 직관적인 메시지로 광고 집중도가 높음

VS

WHY ADRING TOUCH UX를 방해하지 않는 노출 방식

[보안기능 사용시]

전면광고 우선 노출

보안기능 우선 노출

“보안기능 사용을 방해하지 않는 노출 방식으로 보안기능 사용자 유입”



VS



“잠금 화면 전면광고”

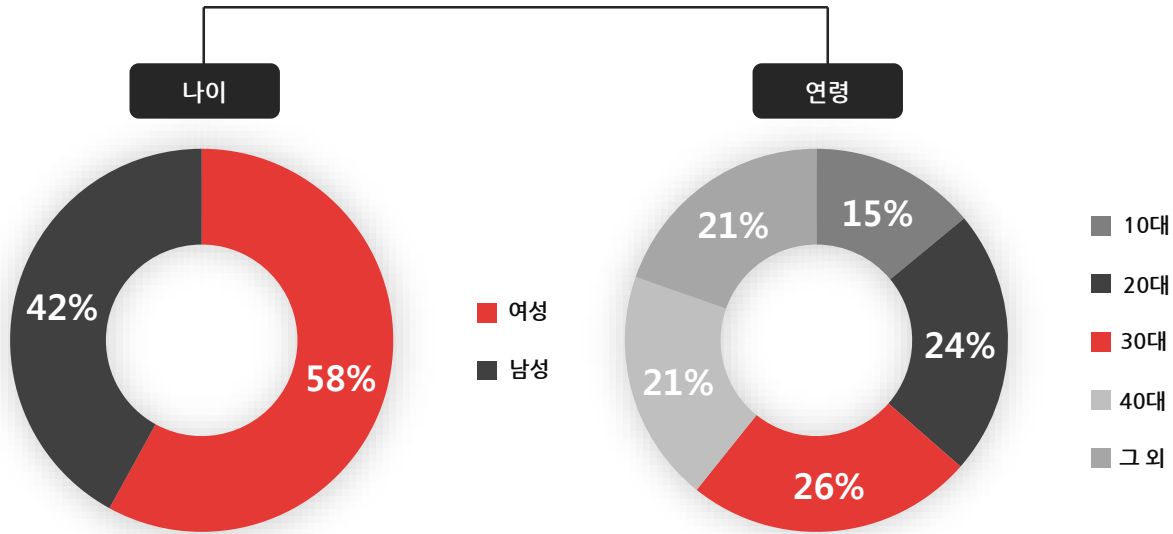
“어드링 챗헤드 광고”

보안기능 사용자는 리워드 어플 사용(X)
잠금 화면 전면광고로 보안기능 사용을 방해함

보안기능 사용자도 편하게 사용(O)
잠금 화면이 아닌 메인 화면 노출로 사용자 편의성 증가

WHY ADRING TOUCH 폭넓은 유저Pool & 정밀 타겟팅

“ 전 연령층을 아우르는 다양한 유저 구성 ”



“ 상세 위치 설정과 관심사 설정을 통한 타겟팅 ”

연령&성별

이메일: somebody@abc.com
 이름: 이름을 입력하세요.
 생년월일: 생년월일을 입력하세요. ▾
 성별: 남 여

직업

직업을 선택하세요.

- 대학생
- 고등학생
- 중학생
- 초등학생

취소 확인

거주 지역

지역을 선택하세요.

- 강원도
- 경기도
- 경상남도
- 경상북도

취소 확인

상세 지역& 관심분야

주 활동지역 2군데를 선택해 주세요.

1. 시/도: ▾ 2. 구/군: ▾

관심분야를 2개 이상 선택하세요.

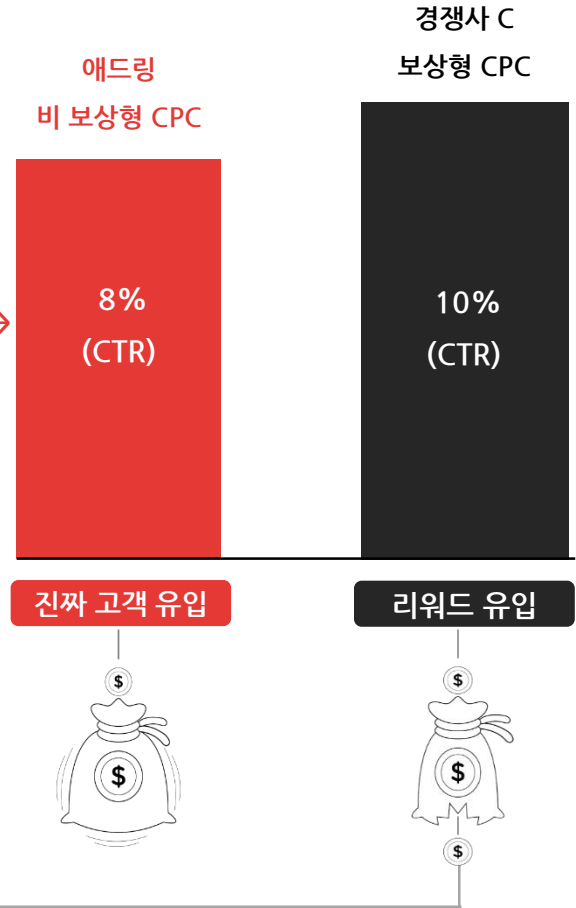
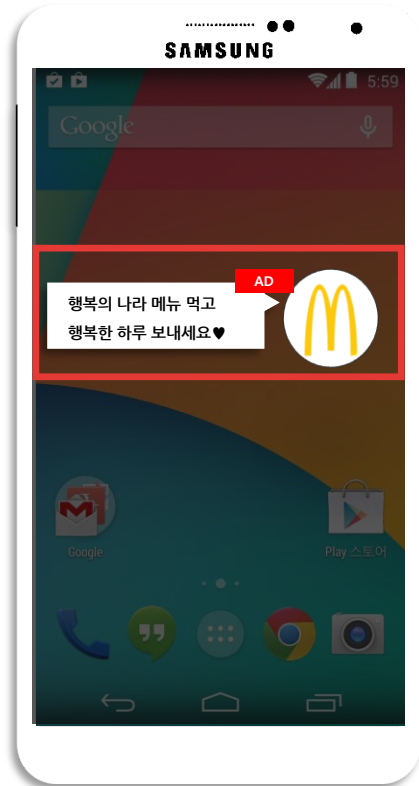
- 연애 음악 영화 취미
- 공연 게임 창업 교육
- 유학 맛집 공연 전시

WHY ADRING TOUCH 최고 효율의 비 보상형 광고

“콘텐츠 위주의 리워드 제공”



“비 보상형 광고”



WHY ADRING TOUCH 모바일 UX에 최적화된 USER친화적 광고 플랫폼, 애드링 TOUCH



“ 모바일 매체가 가질 수 있는 모든 장점을 보유한 모바일 광고 플랫폼 ”

INTRODUCTION OF AD PRODUCTS

PRODUCT LINE UP 애드링의 CPC 광고



챗헤드&말풍선+랜딩페이지(CPC)

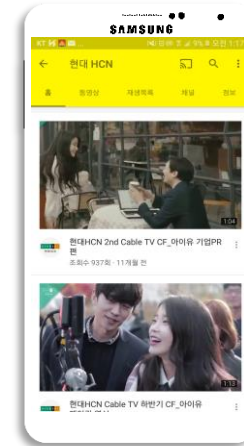
- 챗헤드&말풍선_ 광고주가 원하는 모든 이미지와 메시지 노출 가능(메시지 직접 설정 가능)
- 랜딩 페이지_ 다양한 형태의 모바일 랜딩 페이지 설정 가능(평균CTR 보상형 CPC10%/비 보상형 8%)



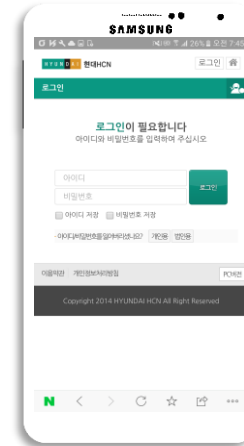
[다운로드 링크]



[페이스북 링크]



[유튜브 링크]



[회원가입 링크]

■ 광고 관련 FAQ

[광고집행]

■ 광고 집행 기간 : 광고주가 원하는 기간만큼, 혹은 원하는 날짜만 설정이 가능합니다.

ex) 이벤트 시작 전 1주일, 매주 금요일

■ 광고 결과 확인 : 광고 시작과 동시에, 일자별, 주간별, 월별로 확인할 수 있는 리포트 데이터를 보내드립니다.

[결제]

■ 광고비 : 광고비는 광고 계약시 계약금 10% 입금, 광고 시작일 3일 전 나머지 90% 전액 입금을 원칙으로 하며, 총 광고비의 10% 부가세는 별도입니다.

[광고 디자인]

■ 광고 문구 설정 : 광고주가 원하는 문구로 자유롭게 설정이 가능합니다. 단, 최소 5글자 이상 최대 55글자 이내로 설정이 가능합니다.

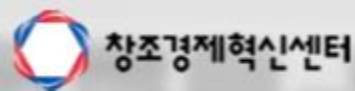
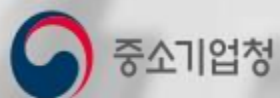
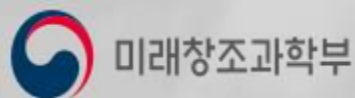
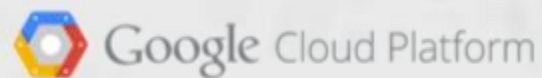
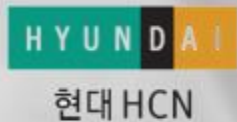
(5~20글자가 가장 가독성이 좋습니다)

■ 챗헤드 광고 이미지 설정 : 광고주가 원하는 이미지로 자유롭게 설정이 가능합니다. 광고주가 PNG형태 + 127X127픽셀 형태로 직접 제작하여, 원하는 광고 시작 일 기준으로 24시간 전까지 전달해주시면 됩니다.

■ 챗헤드 연결 페이지 설정 : 광고주가 원하는 형태로 자유롭게 설정이 가능합니다. 이와 관련하여 상세 내용은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

(master@adring.kr)

INVESTORS & SUPPORTERS



CONTACT US

H. www.adring.kr T. 070-7514-5273

F. 070-7428-8323 E. master@adring.kr

